

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO OPRACOWANIA

SPIS TREŚCI:

I. SZCZEGÓŁOWA OCENA STANU PRAWNEGO REGULUJĄCEGO SYTUOWANIE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

1. UWAGI OGÓLNE
2. USTAWY – PRZEPISY PRAWA POWSZECHNIE OBOWIAZUJĄCEGO – główne założenia nowych regulacji.
3. UCHWAŁY I ZARZĄDZENIA – PRZEPISY PRAWA MIEJSCOWEGO

II. SCHEMATY

1. SCHEMAT NR 1 – Kierunki prawne do formułowania polityki reklamowej Gminy
2. SCHEMAT NR 2 - Kierunki polityki reklamowej Gminy
3. SCHEMAT NR 3 – Kierunki działań

III. RYSUNKI – W SKALI POWIĘKSZONEJ

Rys. nr 4. Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – plansza – zakres dróg, skrzyżowań i placów objętych opracowaniem

Rys. nr 5-6. Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – plansze – analiza obszaru i nasycenie reklam oraz analiza obszarów zdegradowanych

Rys. nr 7-8. Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – wnioski

Rys. nr 9-10. Przykład – inwentaryzacja i wytyczne dla obszaru skrzyżowania: ul. Szarych Szeregów – ul. Przemysłowa

Rys. nr 11-12. Przykład – inwentaryzacja i wytyczne dla obszaru skrzyżowania: ul. Wrocławskiej – ul. 1 Maja

Rys. nr 14. Koncepcja zagospodarowania przestrzeni Rynku dla miasta Świdnica

Rys. nr 23. i 23a. Przykład ZASAD ROZMIESZCZENIA REKLAM NA ELEWACJI wg koncepcji

Rys. nr 24. i 24a. Przykład ZASAD ROZMIESZCZENIA REKLAM NA ELEWACJI wg koncepcji

I.
SZCZEGÓŁOWA OCENA STANU PRAWNEGO
REGULUJĄCEGO SYTUOWANIE TABLIC
I URZADZEŃ REKLAMOWYCH

- 1. UWAGI OGÓLNE**
- 2. USTAWY – PRZEPISY PRAWA POWSZECHNIE OBOWIAZUJĄCEGO**
– główne założenia nowych regulacji.
- 3. UCHWAŁY I ZARZĄDZENIA – PRZEPISY PRAWA MIEJSCOWEGO**

I. SZCZEGÓŁOWA OCENA STANU PRAWNEGO REGULUJACEGO SYTUOWANIE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

1. UWAGI OGÓLNE:

Pomimo wejścia w życie nowej regulacji prawnej jaką jest ustawa z **dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu**, na dzień dzisiejszy zagadnienie to podlega **nadal regulacjom określonym w kilkunastu aktach prawa**, w tym prawa ogólnego ustaw i rozporządzeń wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego, tj. uchwałom Rady Miejskiej oraz zarządzeniom Prezydenta Miasta.

Podstawowe akty prawa, to 10 ustaw, które normują proces umieszczenia reklamy na obiektach i terenach oraz ustanawiają ochronę krajobrazu. Poniżej zostały omówione regulacje dotyczące wyłącznie zmian wprowadzonych nową ustawą.

Ustawa, o której mowa powyżej, wprowadziła następujące definicje do ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:

- **"reklama"** - należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- **"tablica reklamowa"** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- **"urządzenie reklamowe"** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- **"szylt"** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- **"krajobraz"** - należy przez to rozumieć postrzeganą przez ludzi przestrzeń, zawierającą elementy przyrodnicze lub wytwory cywilizacji, ukształtowaną w wyniku działania czynników naturalnych lub działalności człowieka;
- **"krajobraz priorytetowy"** - należy przez to rozumieć krajobraz szczególnie cenny dla społeczeństwa ze względu na swoje wartości przyrodnicze, kulturowe, historyczne, architektoniczne, urbanistyczne, ruralistyczne lub estetyczno-widokowe, i jako taki wymagający zachowania lub określenia zasad i warunków jego kształtowania.

DEFINICJE

REKLAMA

upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne*

TABLICA REKLAMOWA

przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z przeznaczeniem



*definicje z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

Fotografie ze stron internetowych oraz z zasobów Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Architektury

DEFINICJE

URZĄDZENIE REKLAMOWE

nośnik informacji w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami*



SZYLD

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują*



*definicje z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

Fotografie ze stron internetowych oraz z zasobów Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Architektury

2. USTAWY - PRZEPISY PRAWA POWSZECHNIE OBOWIAZUJĄCEGO - główne założenia nowych regulacji.

2.1 Ustawa z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

Zmiany dotyczą uproszczenia mandatowania w procesie egzekucji decyzji administracyjnych. Wprowadza jednokrotne mandatowanie (*grzywna w celu przymuszenia*) przed zastosowaniem dalszych środków egzekucji, co skraca czas wyegzekwowania decyzji nakazującej np. usunięcia reklamy.

Zgodnie z art. 121 § 2. ustawy nałożona grzywna nie może przekraczać kwoty 10 000 zł, a w stosunku do osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej kwoty 50 000 zł.

2.2 Ustawa z dnia 20 maja 1971r. - Kodeks wykroczeń.

Zmianą ustalono dodatkowo przepadek przedmiotów służących do popełnienia wykroczenia *choćby nie były własnością sprawcy* oraz wprowadza karę ograniczenia wolności lub grzywny w przypadku umieszczenia reklamy w pasach drogowych niezgodnie z regulacjami ustawy o drogach publicznych. Dodatkowo wprowadzono karę za podżeganie i pomocnictwo przy następującym działaniu sprawcy:

Art. 63a. [Bezprawne ogłoszenia]

§ 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

§ 1a. Podżeganie i pomocnictwo są karalne.

§ 2. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów służących lub przeznaczonych do popełnienia wykroczenia, choćby nie stanowiły własności sprawcy, oraz nawiązkę w wysokości do 1500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

Art. 63b. 6 [Sprzeczne z prawem umieszczanie reklam w pobliżu dróg publicznych]

§ 1. Kto umieszcza reklamę, o której mowa w art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 460 i 774) z naruszeniem warunków jej sytuowania określonych w art. 42a tej ustawy, o gabarytach większych niż dopuszczalne lub wykonane z wyrobów innych niż dopuszczalne, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

§ 2. Podżeganie i pomocnictwo są karalne.

§ 3. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów służących lub przeznaczonych do popełnienia wykroczenia, choćby nie stanowiły własności sprawcy, lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

2.3 Ustawa z dnia 21 marca 1985 o drogach publicznych.

- ustawa poszerza i uściśla definicję reklamy, odsyłając do ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu i innych, co daje jednoznaczność w rozumieniu co jest reklamą w odniesieniu do innych ustaw i procesach tworzenia prawa miejscowego i jego egzekucji tj.

"23) reklama - umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o

planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443 i 774), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. - Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm. 4), ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informacyjną o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2013 r. poz. 627, z późn. zm. 5)

- wprowadza dodatkową normę cywilno - prawną na podstawie, której można sytuować tablice i urządzenia reklamowe tj. Zarządca drogi może zawierać umowę z Podmiotem ustalając opłaty. Dotychczas mógł naliczyć opłaty za zajęcie pasa drogowego w formie decyzji administracyjnej. Opłata może być równa lub większa w odniesieniu do opłaty wynikającej z naliczenia jak za zajęcie pasa drogowego;

"2c. W granicach miast na prawach powiatu tablice reklamowe i urządzenia reklamowe mogą być umieszczane na gruntach, o których mowa w ust. 1, na podstawie odpłatnej umowy cywilnoprawnej w wypadkach uzasadnionych względami funkcjonalnymi, w szczególności wówczas gdy takie tablice lub urządzenia są umieszczone na wiadach przystankowych lub obiektach małej architektury.

2d. Wartość świadczeń pieniężnych lub niepieniężnych przysługujących zarządowi dróg w sytuacji, o której mowa w ust. 2c, nie może być niższa niż wysokość opłaty za zajęcie pasa drogowego, która miałaby zastosowanie w przypadku danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczanych na podstawie decyzji, o której mowa w art. 40 ust. 1.";

- opłata może być powiększona o opłatę reklamową jeżeli gmina uchwali taką;
- Zarządca drogi może odmówić umieszczenia reklamy w pasie drogowym jeżeli nie spełnia ona warunków określonych w ustawie;
w art. 39:

" Art. 39 ust. 3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam, może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej - zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w ust. 7 lub w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c. Jednakże właściwy zarządca drogi:

2) odmawia wydania zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym reklam, jeżeli ich umieszczenie mogłoby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń, lub zmniejszenie jej trwałości, lub zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego oraz w przypadkach, gdy reklamy nie spełniają warunków, o których mowa w art. 42a.";

- ustawa zwalnia z opłat tablice informacyjne o nazwie form ochrony przyrody i zabytków;
- szczegółowo reguluje zasady umieszczenia reklam świetlnych i ich poziomu iluminacji m.in.

"Art. 42a. 2. W przypadku reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:

- 1) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów;*
- 2) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;*
- 3) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 10 sekund.*

2.4. Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych.

- wprowadzono nową regulację w postaci dodatkowej opłaty reklamowej od umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, którą może Rada Gminy wprowadzić w drodze uchwały;

Art. 17a) ust. 2. Opłata reklamowa może być pobierana jedynie na obszarach, dla których obowiązują zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

- opłata może być wprowadzona wyłącznie na obszarach dla których wcześniej Rada Gminy uchwali zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;

- ustawa ściśle określa kogo należy obciążyć opłatą i zasady pobierania opłat przy zróżnicowanym stanie władania nieruchomością na której umieszczone są urządzenia reklamowe, jeżeli zgodnie z art. "Art. 17a. ust. 3 na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.

- stanowi wyłączenia z opłat oraz pozwala na zróżnicowanie opłat w zależności od wielkości i położenia reklamy;

Art. 17 a ust. 5. Opłaty reklamowej nie pobiera się jeżeli tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, o których mowa w ust. 2:

- 1) nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie;*
- 2) stanowią sztyld, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;*
- 3) są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;*
- 4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji:*
 - a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,*
 - b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.*

- opłata reklamowa jest dochodem Gminy;

art. 19, mówi, że:

- stawka części stałej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 2,50 zł dziennie,*
- stawka części zmiennej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 0,20 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie;"*
- Rada Gminy może ustanowić obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową, którą podmioty będą musiały składać organowi podatkowemu, określając wzór formularza, tryb i termin składania.

2.5. Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. - Prawo budowlane.

- uzupełniono definicję budowli o tablice reklamowe i urządzenia reklamowe,
- uzupełniono procedury określone w ustawie a związane ze sprawdzaniem dokumentacji lub działaniami z zakresu nadzoru o uwzględnienie przepisów wynikających nie tylko z planów miejscowych ale i z innych aktów prawa miejscowego; oznacza to konieczność uwzględnienia przez organ wydający pozwolenie na budowę ustaleń np. *uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.*

W obecnym stanie prawnym ***instalowanie tablic i urządzeń reklamowych***, z wyjątkiem usytuowanych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym, wymaga dokonania ***zgłoszenia*** w trybie ustawy Prawo budowlane. Pozostałe wymagają pozwolenia na budowę (art.29 ust.2 pkt. 6, art. 30 ust.1 pkt.2).

2.6. Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001r. - Prawo ochrony środowiska.

Zmiana określa sposób finansowania „audytów krajobrazowych” opracowywanych przez Zarząd Województwa, jako finansowanie ochrony środowiska i gospodarki wodnej.

2.7. Ustawa z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:

W ustawie tej wprowadzono najwięcej zmian, które dadzą gminie narzędzia do ochrony krajobrazu przed chaosem reklamowym jak i narzędzia egzekucji administracyjnej uchwalonego prawa:

- w ustawie dodano definicje: *reklamy, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego, szyldu, krajobrazu, krajobrazu priorytetowego;*

- w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy :

- ustawa nakłada obowiązek uwzględnienia uwarunkowań nie tylko krajobrazów kulturowych, ale w ogóle krajobrazu oraz warunków wynikających z audytów krajobrazowych, oraz określenia kierunków wynikających z audytu krajobrazowego;

- w planie miejscowym :

- wszędzie, gdzie ustawa nakazuje ustanowić ochronę krajobrazu kulturowego uzupełniono o ochronę krajobrazu w znaczeniu definicji zawartej w ustawie oraz obowiązkowo w planie nałożono obowiązek ustalenia zasad kształtowania krajobrazu;
- w planie nałożono obowiązek wyznaczenia granic krajobrazów priorytetowych określonych w audycie i planie województwa;
- projekty miejscowych planów dodatkowo należy uzgodnić z Zarządem Województwa w zakresie wyników *audytu krajobrazowego;*
- z zakresu planów miejscowych wykreślono możliwość *określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardów jakościowych oraz*

rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; przenosząc ten element do odrębnej uchwały j.n.

- w ustawie wprowadzono możliwość ustanowienia **nowego prawa miejscowego** uchwalonego przez Radę Gminy w postaci uchwały o **zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;**

- uchwałą można regulować:
 - w zakresie szyldów: zasady i warunki sytuowania, gabaryty, liczbę - ile może umieścić na elewacji jeden podmiot prowadzący działalność gospodarczą w obiekcie,
 - uchwała może ustalić zakaz ogrodzeń i tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów,
- uchwała musi objąć obszar całej gminy z wyłączeniem terenów zamkniętych poza kolejowymi,
- uchwała może różnicować obszary gminy i wprowadzać różne regulacje - w tym wypadku musi zawierać załącznik graficzny z szczegółowo określonymi granicami poszczególnych obszarów,
- uchwała zawiera terminy dostosowania obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie, przy czym może ustanowić wyjątki tj. może wskazać rodzaje obiektów małej architektury oraz obszary i rodzaje ogrodzeń, które mogą być zwolnione z obowiązku dostosowania się do regulacji uchwały.

Uchwałę proceduje się zgodnie z ustawą w sposób podobny jak dla planów miejscowych tj.

- Prezydent podejmuje się uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały, o której mowa,
- opiniuje i uzgadnia z określonymi w ustawie jednostkami i organami,
- wykląda do publicznego wglądu,
- przyjmuje i rozpatruje uwagi,
- Rada Gminy przyjmuje uchwałę rozstrzygając jednocześnie odrzucone uwagi do projektu uchwały,

Realizacja uchwały polega na dostosowaniu się przez podmioty objęte regulacją uchwały do jej przepisów w terminie określonym uchwałą. W przypadku umieszczenia tablicy lub urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały, Prezydent wymierza karę pieniężną w drodze decyzji administracyjnej (nie dotyczy ogrodzeń oraz małej architektury).

Karę nalicza się w oparciu o opłatę reklamową o ile Rada Gminy uchwali taką lub o stawki określone w ustawie *o podatkach i opłatach lokalnych*. Kara pieniężna stanowi dochód Gminy.

Ustawą ustalono także obowiązek sporządzenia **audytu krajobrazowego**. Jest to dokument, w którym identyfikowane są krajobrazy występujące na obszarze województwa, określa ich cechy charakterystyczne oraz dokonuje oceny ich wartości. min. określa krajobrazy priorytetowe, wskazuje lokalizację i granice parków kulturowych, krajobrazowych, parków narodowych, rezerwatów przyrody, parków krajobrazowych, obszarów chronionego krajobrazu oraz obiektów wpisanych na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO (będzie dotyczyło Świdnicy). Kompetencje przypisano

samorządowi województwa czyli Sejmikowi. Projekt audytu sporządza Zarząd Województwa nie rzadziej niż raz na 20 lat. Opiniuje go z Radami Gmin. Pierwszy audyt ma być sporządzony w terminie 3 lat od wejścia w życie zmiany ustawy. Audyt uchwała sejmik województwa wg określonej ustawą procedury.

2.8. Ustawa dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami:

- ustawą zmieniono – doprecyzowano definicję krajobrazu kulturowego, a mianowicie:
" art. 3 pkt 14) krajobraz kulturowy - postrzegana przez ludzi przestrzeń, zawierająca elementy przyrodnicze i wytwory cywilizacji, historycznie ukształtowana w wyniku działania czynników naturalnych i działalności człowieka ";
- uzupełniono procedurę dotyczącą utworzenia parku kulturowego o uchwałę o przystąpieniu do prac nad utworzeniem parku,
- uzupełniono zakres regulacji parku kulturowego o możliwość określenia zasad umieszczania małej architektury w obszarze parku,
- nałożono obowiązek uwzględnienia ochrony obiektów zabytkowych w uchwale podejmowanej na podstawie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu tj. w *uchwale o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń*;
- wszędzie gdzie jest mowa o reklamach i urządzeniach wprowadzono odniesienie do definicji wprowadzonej ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu;
- w przypadku ustalonych kar za nielegalne umieszczenie na zabytku reklam i innych urządzeń wprowadzono dodatkowo karę za podżeganie i pomocnictwo w dokonaniu wykroczenia oraz możliwość przepadku przedmiotów użytych w wykroczeniu;

2.9. Ustawa z dnia 16 kwietnia 2004r. o ochronie przyrody:

- Ustawą zmieniono, doprecyzowano lub dodano definicje odwołując się do definicji zawartych w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami i prawo wodne, w zakresie: krajobraz, krajobraz kulturowy, oś widokowa, punkt widokowy, rzeka, walory krajobrazowe, krajobraz priorytetowy;
- zmodyfikowano zapisy dotyczące utworzenia, poszerzenia lub likwidacji i zmniejszenia obszaru parku krajobrazowego:
 - usunięto konieczność uzgodnienia z gminami likwidacji lub zmniejszenia obszaru parku krajobrazowego na rzecz poszerzenia kompetencji Rad Gmin w przypadku tworzenia lub powiększenia parków krajobrazowych, określając szczegółowo tryb przyjmowania uchwał w przypadku utworzenia parku w obszarze obejmującym kilka województw;
 - wyraźnie sprecyzowano jakie zakazy obowiązują w obszarach parku krajobrazowego, jeżeli tereny objęte są ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania lub nie (min. in. zakazy lokalizowania nowych obiektów budowlanych, zalesiania) - *dotychczas ustawa nie precyzowała zakazów*;
 - wprowadzono ochronę w parku krajobrazowym obiektów o istotnym znaczeniu historycznym i kulturowym wskazanych w planie ochrony parku krajobrazowego poprzez zakaz niszczenia i uszkodzania;
 - określono tryb tworzenia i uzgadniania planu ochrony parku krajobrazowego;
 - podniesiono rangę planu ochrony parku krajobrazowego dla części wskazanych ustawą do prawa miejscowego (co do granic stref, wykazu obiektów o istotnym

znaczeniu historycznym i kulturowym, wprowadzonych zakazów w parku krajobrazowym);

- nakazano uwzględnienie wyników audytu krajobrazowego w zakresie przede wszystkim wyznaczonych w obrębie krajobrazów priorytetowych granic stref stanowiących przedpola ekspozycji, osi widokowych, obszarów zabudowanych wyróżniających się lokalną formą architektoniczną;

- zmodyfikowano zapisy dotyczące wyznaczenia, poszerzenia lub likwidacji i zmniejszenia obszaru chronionego krajobrazu:

- szczegółowo określono tryb w jakim sejmik wojewódzki podejmuje uchwałę o utworzeniu obszaru chronionego krajobrazu oraz zasady uzgadniania z Gminami na terenie, których taki obszar jest wyznaczany;
- nakazano uwzględnienie wyników audytu krajobrazowego, dając delegację do wyznaczenia na obszarze chronionego krajobrazu granic krajobrazów priorytetowych, w których wyznacza się strefy ochrony krajobrazu stanowiące w szczególności przedpola ekspozycji, osie widokowe, punkty widokowe oraz obszary zbudowane wyróżniające się lokalną formą architektury, istotne do zachowania walorów krajobrazowych obszaru krajobrazu chronionego. Projekt uchwały opracowuje Zarząd województwa, uchwałę podejmuje sejmik województwa. Uchwała ta **stanowi akt prawa miejscowego**;
- określono zakazy jakie obowiązują na obszarze chronionego krajobrazu, min.: zakaz lokalizowania nowych obiektów budowlanych, zalesiania, lokalizowania nowych obiektów budowlanych odbiegających od lokalnej formy architektonicznej oraz obiektów przekraczających wysokość dwóch kondygnacji lub 7 m;
- określono tryb uzgodnień ww. dokumentów;
- wprowadzono nakaz dostosowania się do przepisów określonych w ww. aktach. Przy czym właściciele obiektów budowlanych wzniesionych przed wejściem w życie ww. prawa miejscowego, naruszających jego przepisy nie są zobowiązani do dostosowania się do nich. Natomiast na wniosek właściciela, samorząd województwa może pokryć koszty dostosowania obiektu budowlanego rażąco naruszającego przepisy do wymagań tych aktów.

2.10. Ustawa z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2013 r. poz. 1235, ze zm.)

- uzupełniono zakres treści raportu o oddziaływaniu przedsięwzięcia na środowisko o opis krajobrazu, w którym dane przedsięwzięcie ma być zlokalizowane,
- uzupełniono kwestie analizowane w ramach oceny oddziaływania przedsięwzięcia na środowisko o pojęcie krajobrazu kulturowego.

Przepisy przejściowe

Art. 11 tzw. ustawy krajobrazowej

Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b lub 16c ustawy o planowaniu zagospodarowaniu przestrzennym, niespełniające warunków, o których mowa w art. 42a ustawy o drogach publicznych (dotyczy to reklam emitujących światło, umieszczonych w pasie drogowym lub w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni określonej w art. 43 ustawy) ***dostosuje je do tych warunków w terminie sześciu miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.***

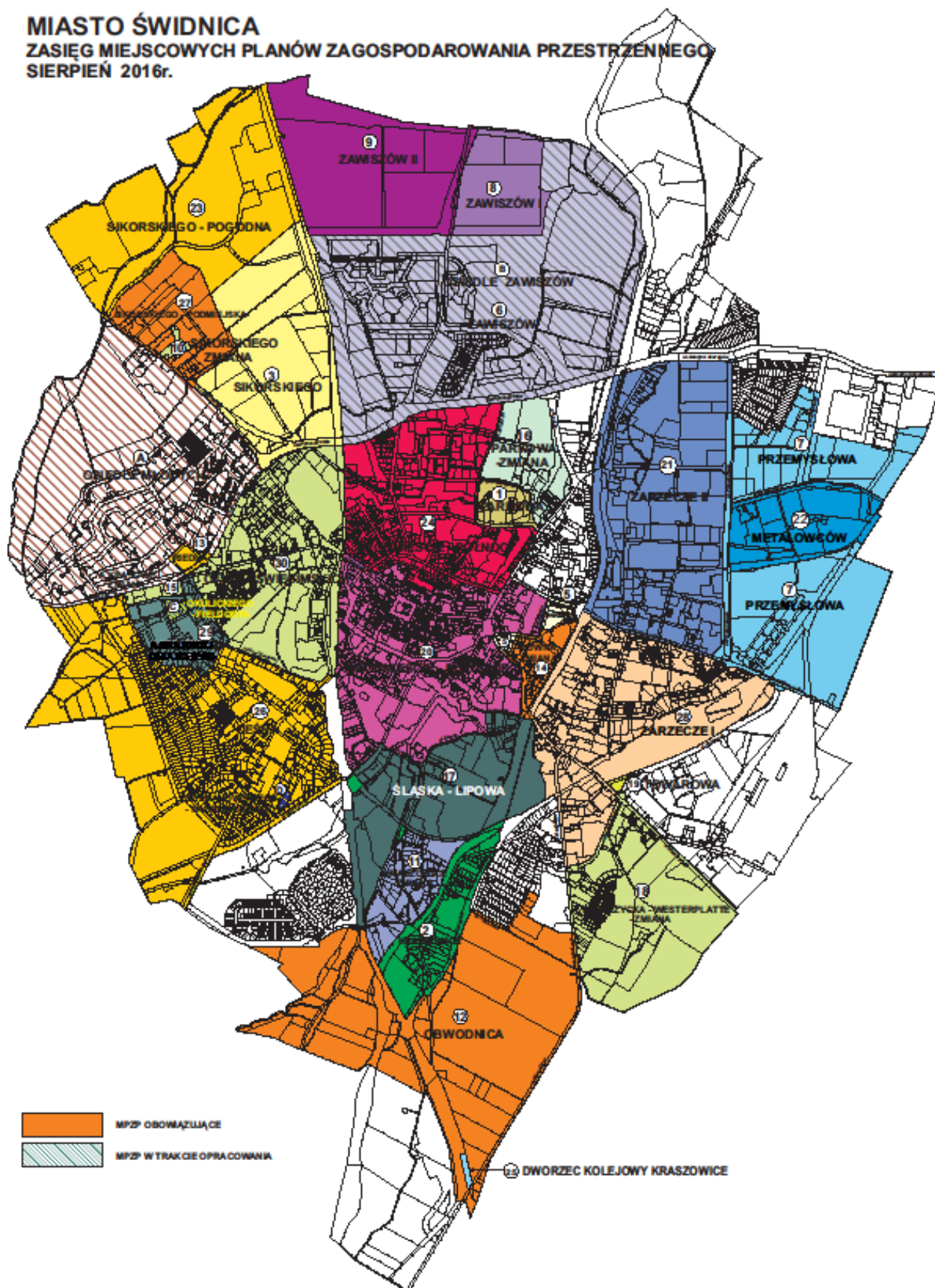
Omawiana ustawa określa również przepisy przejściowe określające status dokumentów opracowanych wg dotychczasowych przepisów, w szczególności miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, planów ochrony parków krajobrazowych i innych przepisów wykonawczych wydawanych przez wojewodów lub sejmiki. Określa również termin uchwalenia przez sejmik pierwszego audytu.

3. UCHWAŁY I ZARZĄDZENIA - PRZEPISY PRAWA MIEJSCOWEGO

- 3.1. Uchwała Rady Miejskiej w Świdnicy nr XXIX/305/96 z dnia 30.08.1996r., dotycząca określenia zasad i warunków **umieszczania reklam na obiektach i terenach stanowiących zasoby komunalne**, a także wysokość minimalnych stawek odpłatności pobieranych za ich umieszczenie - definiuje pojęcie reklamy, szyldu oraz czynności umieszczenia ich na obiekcie, słupie lub latarni i określa procedurę pozyskania zgody w tym zakresie oraz wielkości stawek opłat. **Uchwała wymaga zmiany ze względu na zmianę przepisów i jej nieczytelność.**
- 3.2. Uchwała Rady Miejskiej nr XX/215/04 z dnia 28.05.2004r. w sprawie ustalenia stawek opłat za **zajęcie pasa drogowego gminnych dróg publicznych** w granicach administracyjnych miasta Świdnicy - ustala opłaty za umieszczenie reklam w pasie drogowym.
- 3.3. Zarządzenie Prezydenta Miasta Nr 0050-237/2015 z dnia 13 maja 2015r. **w sprawie zarządzania Rynkiem w Świdnicy oraz wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub powierzchni będącej własnością Gminy Miasto Świdnica w tym obszarze** - Przedmiotowe zarządzenie reguluje wszystkie działania gospodarcze lub niezarobkowe wiążące się z zajęciem **nieruchomości i powierzchni Rynku** w tym: zasady wjazdu pojazdów, prowadzenia robót budowlanych oraz umieszczania urządzeń infrastruktury technicznej, umieszczania nośników informacji wizualnej, organizowania ogródków gastronomicznych, umieszczania urządzeń małej architektury, organizowania imprez kulturalnych i sportowych. Ustala również zakazy w zakresie handlu obnośnego i obwoźnego, oraz opłaty związane z ww. dziedzinami itp.
- 3.4. **Uchwały Rady Miejskiej w Świdnicy w sprawie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego (30 szt.) na podstawie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym - wg mapy jak niżej.** Zgodnie z dotychczasowymi przepisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu (tj. do czasu wprowadzenia zmian przez ustawę **z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu**), zgodnie z art. 15 ust. 3 pkt 9) w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ustalane były fakultatywnie zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Zasady te jako ustalenia prawa miejscowego winny być respektowane przy umieszczeniu reklamy w poszczególnych terenach i na budynkach. Plany ustalają w różnym stopniu szczegółowości zasady, w zależności w którym okresie były sporządzone i jaki obszar obejmują - **wg tabeli jak niżej.** **Uchwała wymaga zmiany ze względu na jej nieaktualność i zmiany przepisów.**

MIASTO ŚWIDNICA

ZASIĘG MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO
SIERPIEŃ 2016r.



<p>6.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów”, zatwierdzony uchwałą nr XIII/153/03 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 listopada 2003r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 26 poz. 468 z dnia 10.02.2004r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 8 i 9 tabeli)</p>	<p>Rozdział 2. Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów</p> <p>§ 5. Jednostka urbanistyczna A ust.19. Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami A 67 KPR, A 68 KPR, A 69 KPR, A 70 KPR ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przeznaczenie podstawowe – funkcja komunikacji pieszej; 2) przeznaczenie dopuszczalne – komunikacja rowerowa; 3) lokalne zasady urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się umieszczanie zieleni ozdobnej, b) dopuszcza się prowadzenie sieci infrastruktury technicznej na warunkach określonych w przepisach szczególnych, c) <u>dopuszcza się lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu pieszego: <u>reklam</u>, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych. <p>§ 6. Jednostka urbanistyczna B ust.21. Dla terenów mieszkaniowych o średniej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodami B 11 MS, B 12 MS, B 13 MS, B 14 MS, B 15 MS ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> b) <u>dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie</u> urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi, <p>ust.23. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu kodem: B 22 MS, UH, UG, ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> d) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi, <p>ust.24. Dla terenu usług o charakterze ponadlokalnym, oznaczonego na rysunku planu kodem B 23 AUC ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi. <p>ust.25. Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem B 24 UH, UG ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi, <p>ust.26. Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem B 25 UH, UG ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi, <p>ust.27. Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem B 26 UH, UG ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi, <p>ust.36. Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami B 44 KPR, B 45 KPR, B 46 KPR, B 47 KPR, B 48 KPR, B 49 KPR, B 50 KPR ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) lokalne zasady urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> c) <u>dopuszcza się lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwa
-----------	---	--

ruchu reklam, obiektów małej architektury.

ust .37. Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodem **C 1 MN** ustala się:

5) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .38. Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 2 MN, C 3 MN, C 5 MN, C 6 MN, C 7 MN, C 8 MN, C 9 MN, C 10 MN, C 11 MN** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .39. Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodem **C 4 MN** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .40. Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy z usługami towarzyszącymi, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 12 MN, UH, UG, C 13 MN, UH, UG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .41. Dla terenu usług handlu, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 14 UH** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .42. Dla terenu usług handlu, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 15 UH, UG** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .43. Dla terenu usług turystycznych z usługami towarzyszącymi, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 16 UT, UH, UG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .44. Dla terenów aktywności gospodarczej wraz z usługami handlu, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 17 AG, UH** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

ust .45. Dla terenów aktywności gospodarczej, oznaczonych na rysunku planu kodami **C18AG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z

		<p>przepisami szczególnymi.</p> <p>ust .54. Dla terenu obsługi komunikacji kołowej z funkcją aktywności gospodarczej, oznaczonego na rysunku planu kodem C 32 KS, AG ustala się:</p> <p>3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:</p> <p>b) <u>dopuszcza się</u> w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi</p> <p>ust .58. Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami C 36 KPR, C 37 KPR, C 38 KPR, C 39 KPR, C 40 KPR ustala się:</p> <p>3) lokalne zasady urządzania terenu:</p> <p>c) dopuszcza się lokalizację nie ograniczających bezpieczeństwo ruchu reklam, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych.</p> <p>ust .59. Dla terenu komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonej na rysunku planu kodem C 41 KPR, KD ustala się:</p> <p>3) lokalne zasady urządzania terenu:</p> <p>c) <u>dopuszcza się</u> lokalizację nie ograniczających bezpieczeństwo ruchu <u>reklam</u>, obiektów małej architektury.</p> <p>§ 8. Jednostka urbanistyczna D</p> <p>ust .60. Dla terenów aktywności gospodarczej wraz z usługami handlu, oznaczonych na rysunku planu kodami D 1 AG, UH, D 2 AG, UH, D 3 AG, UH, D 4 AG, UH ustala się:</p> <p>4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:</p> <p>a) <u>dopuszcza się</u> w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</p> <p>Rozdział 3. Zasady rozwoju i funkcjonowania układu komunikacyjnego</p> <p>§ 9.</p> <p>ust .66. W liniach rozgraniczających dróg i ulic <u>dopuszcza się:</u></p> <p>4) <u>lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwo ruchu <u>reklam</u>, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych.</p>
7.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru dzielnicy produkcyjno – składowo - usługowej w rejonie ulic Mazowiecka – Przemysłowa – Kopernika – granica administracyjna, zatwierdzony uchwałą nr XXVI/286/04 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 listopada 2004r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 6 poz. 174 z dnia 10.01.2005r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 22 tabeli)</i></p>	<p>§ 43.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDz-1 ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni;</p> <p>b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;</p> <p>c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi;</p> <p>§ 44.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDz-2 ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni;</p> <p>b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;</p> <p>c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi;</p>

§ 45.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-1** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 46.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2a** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 47.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2b** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 49.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-4** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 50.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-1** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 51.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-2** ustala

		<p>się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 52.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-3 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 53.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-4 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 54.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-5 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 56.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-1 ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p>§ 57.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-2 ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p>§ 58.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-3 ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p>§ 59.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-4 ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p>
8.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od	<p>Rozdział 1 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 1. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p>

	<p>północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – skarpą oddzielającą tereny zalewowe rzeki Bystrzycy, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu – projektowanym przebiegiem ulicy Kazimierza Wielkiego – „Zawiszów I” zatwierdzony uchwałą nr XXXII/340/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 22 marca 2005r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 71 poz. 1540 z dnia 22.04.2005r</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy; 2) tereny zieleni urządzonej – ZP. 2.Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 2) ogrodzeń; 3) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 3.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4.<u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno – architektoniczne. 5.Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej lub wpływających na kształt przestrzeni publicznej, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6.<u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury</u> w miejscach, zapewniających: <ol style="list-style-type: none"> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.
<p>9.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – linią rozgraniczającą projektowany przebieg ulicy Kazimierza Wielkiego, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu - granicą terenów kolejowych - „Zawiszów II” – zatwierdzony uchwałą nr XXXV/361/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 5 maja 2005r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 99 poz. 2145 z dnia 03.06.2005r</p>	<p>Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy; 4) tereny zieleni urządzonej – ZP; 2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: <ol style="list-style-type: none"> 4) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 5) ogrodzeń; 6) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury</u> w miejscach, zapewniających: <ol style="list-style-type: none"> 4) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 5) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 6) spełnienie przepisów odrębnych , w tym techniczno – budowlanych.
<p>10.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Sikorskiego” w Świdnicy dla działki nr 1/ 4 i części dz. 1/14 AM 3 , obręb 1, położonych przy ul. Sikorskiego zatwierdzonego uchwałą nr XLIX/490/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia</p>	<p>Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują tereny zieleni urządzonej – 1.ZP;</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania

	<p>17 marca 2006r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1599 z dnia 15.05.2006r.</p>	<p>przestrzennego: 7) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 8) ogrodzeń; 9) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 8. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 9. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 10. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
<p>11.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla rejonu Kraszowic i ul. Śląskiej, ograniczonego ul. Śląską, rzeką Bystrzycą i liniami kolejowymi zatwierdzony uchwałą nr XLIX/491/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 17 marca 2006 r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1600 z dnia 15.05.2006r.</p>	<p>§ 23.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDZ ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 2) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni, b) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 25.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDD-1 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni, b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;</u> § 26.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDD-2 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy zatok postojowych, urządzeń technicznych oraz zieleni, b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;</u> § 27.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDP-1 ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m, b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;</u> § 28.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDP-2 ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m, b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;</u></p>

		<p>§ 29.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDP-3 ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urzędzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;</u></p>
12.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, obejmujący obszar części obrębów w Kraszowicach w sąsiedztwie projektowanego przebiegu obwodnicy miasta Świdnica w ciągu dróg - krajowej nr 35 i wojewódzkiej nr 382- „Obwodnica” zatwierdzony uchwałą nr LI/512/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 kwietnia 2006 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 114 poz. 1890 z dnia 12.06.2006r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 25 tabeli)</i></p>	<p>Rozdział 1 Ustalenia obowiązujące na całym obszarze planu</p> <p>§ 9. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>4) lokalizacja reklam nie może naruszać widoczności dróg publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych;</p> <p>5) szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować bryły ani zakłócać ich fasad, powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad.</p>
13.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla działek powstałych w wyniku podziału działki nr 5, am 11, obręb 1, położonej u zbiegu ulic: Zamenhofs – Riedla – Wróblewskiego zatwierdzony uchwałą nr X/109/07 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 2 lipca 2007 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 215 poz. 2588 z dnia 03.09.2007r.</p>	<p>Rozdział 1 Przeznaczenie terenów, parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu.</p> <p>§ 11. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 1U. ust.5</p> <p>4) kompleksowe rozwiązanie projektowe nośników reklamowych wraz z elewacją stanowiącą część projektu budowlanego;</p> <p>5) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych od stron ulic 2KD-Z i 1KD-G.</p> <p>§ 12. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 2U. ust. 4 Na terenie, o którym mowa w ust. 1 ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>2) <u>dopuszcza się lokalizację nośników reklamowych</u> za zgodą zarządcy ulic oznaczonych na rysunku planu symbolami 3KD-L i 4KD-D.</p> <p>§ 15. Wyznacza się teren obsługi komunikacji oznaczony na rysunku planu symbolem 5KS, dla którego obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>5) dopuszcza się umieszczenie nośników reklamowych na ogrodzeniu, o którym mowa w pkt 3, do wysokości 2m – górnej krawędzi ogrodzenia;</p> <p>6) powierzchnia nośników reklamowych nie może przekroczyć 30% powierzchni ogrodzenia;</p>
14.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy, dla terenu ograniczonego ulicami: Westerplatte, Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą, zatwierdzony uchwałą nr XXXVI/436/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 sierpnia 2009 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 161 poz.3001 z dnia 25.09.2009r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem</p> <p>§5 ust.5 W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się:</p> <p>1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych;</p> <p>2)urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji.</p> <p>§9 ust. 2 Obejmuje się ochroną konserwatorską zabytki nieruchome oznaczone na rysunku planu.</p>
15.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru zabudowy usługowo –</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 11.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p>

	<p>mieszkaniowej „Armii Krajowej – Skłodowskiej” w obrzebie ulic: Ludwika Zamenhofs, Marii Skłodowskiej - Curie, Leopolda Okulickiego i Armii Krajowej, zatwierdzony uchwałą nr XXXIX/485/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 listopada 2009r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 9 poz.156 z dnia 19.01.2010r.</p>	<p>5) tereny usług publicznych; 6) tereny ulic publicznych; 2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 10) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 11) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 12) ogrodzeń; 13) dominant architektonicznych. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam. 4. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury służące funkcji informacji, reklamy i handlu, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających: 7) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 8) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 9) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
<p>16.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego przy ul. Parkowej dla terenu w rejonie ul. Hetmańskiej, zatwierdzony uchwałą nr XLII/501/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 lutego 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 64 poz.982 z dnia 9.04.2010r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem</p> <p>§ 5. ust.3 W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenu oznaczonego symbolami 2UO, 3UO i 5US-ZP; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. 2. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekty oznaczone na rysunku planu.</p>
<p>17.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego rejonu ul. Śląskiej i ul. Lipowej w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLIII/514/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 marca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 106 poz.1656 z dnia 9.06.2010r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 12. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 7) tereny ulic publicznych; 8) tereny zieleni urządzonej; 9) tereny sportu i rekreacji oznaczone symbolem US; 10) tereny cmentarza oznaczone symbolem ZC. 2. Tereny parkingów oznaczone symbolem KS, US/KS mogą stanowić przestrzeń publiczną. 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 14) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 15) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 16) ogrodzeń; 17) dominant architektonicznych. 4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, 2 i 3 <u>dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 5. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 4 <u>zakazuje się umieszczanie tablic oraz przestrzenno – architektonicznych elementów promocji i reklam.</u> 6. Elementy przestrzenno – architektoniczne informacji, promocji i</p>

		<p>reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>7. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej 3.ZP i 4.ZP, wymaga każdorazowego uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków.</p> <p>8. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>9. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <p>10) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</p> <p>11) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>12) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych.</p> <p>10. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 6 pkt 6.</p>
18.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru zabudowy mieszkaniowo-usługowej „Westerplatte – Bystrzycka” w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLV/540/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 14 maja 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 123 poz.1896 z dnia 2.07.2010r.</p>	<p>Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających;</p> <p>2) tereny zieleni urządzonej;</p> <p>3) tereny usług publicznych.</p> <p>2. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się <u>dopuszczenie umieszczenia tablic informacyjnych i reklamowych</u>, punktów informacyjnych, pod warunkiem:</p> <p>1) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>2) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p> <p>Rozdział 8 Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów oraz parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania</p> <p>§12.</p> <p>1. Dla terenów oznaczonych symbolami 1AG/MN, 2AG/MN: h) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m.</p> <p>2. Dla terenu oznaczonego symbolem 1AG: f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m.</p> <p>3. Dla terenu oznaczonego symbolem 1U ustala się: f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 15m</p> <p>ust.19. Dla terenów oznaczonych symbolami 1UP, 2UP ustala się: f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 12m</p>
19.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru położonego przy ul. Towarowej – Westerplatte, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/545/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 16 czerwca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 141 poz.2189 z dnia 3.08.2010r.</p>	<p>Nie ma zakazów ani ograniczeń.</p>
20.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru miasta Świdnicy „Śródmieście – południe”, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/546/10</p>	<p>Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</p> <p>§ 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej, będących indywidualnymi budowlami:</p> <p>1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B;</p>

Rady Miejskiej w Świdnicy
z dnia **16 czerwca 2010r.**
Dz. U. Woj. Doln. Nr 142 poz.2211
z dnia 4.08.2010r.

2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków wskazanych do objęcia gminną ewidencją zabytków i objętych Wojewódzką Ewidencją Zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasie terenu przyległego do tej działki, położonego w granicach dróg publicznych i wewnętrznych;

3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:

1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, jeśli taka potrzeba może wystąpić, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;

2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z uwzględnieniem nie przesłaniania dekoracji architektonicznych;

3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony przyległej do przestrzeni publicznych;

4) zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie z konstrukcji budynku;

5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej **MNU**, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;

6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.

3. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.

4. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi.

5. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, a także tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2.

Rozdział 7

Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych

§ 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny:

1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami **KDZ**, **KDL**, **KDD**, a także drogi wewnętrzne **KDW**;

2) komunikacji kołowej i pieszej w przestrzeni placów oznaczone w planie symbolami **KDPL**;

3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem **KDX**;

4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem **ZP**.

2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się:

1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo-handlowych, chyba że ustalenia szczegółowe planu stanowią inaczej;

2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo - handlowych takich jak kioski, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu;

3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych;

4) dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w § 7;

5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;

		<p>6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.</p> <p>§ 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną § 3 ust. 1 pkt 15, należą ponadto istniejące i planowane tereny:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) park miejski o symbolu: Ł6.1/ZP – Park im. Jana Kasprowicza oraz Park Centralny o symbolach: P1.5/ZP, P1.11/ZP, P1.12/ZP i tereny o symbolach C2.5/ZP, E2.2/ZP, M1.2/ZP, O4.4/ZP i O5.10/ZP; 2) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów; 3) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: H2.4/UK, J3.3/UK, Ł1.8/UK, Ł1.9/UK; 4) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E1.2/UA, Ł1.1/UA, Ł1.2/UA, Ł1.4/UA, Ł1.6/UA; 5) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/UO, H2.2/UO, Ł2.2/UO, Ł4.1/UO, Ł6.2/UO, Ł6.3/UO, N1.7/UO, O1.3/UO, O3.2/UO, P1.7/UO, R1.2/UO, R1.9/UO; 6) zabudowy usługowej kultury religijnej, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E2.2/UD, J3.4/UD, O1.2/UD; 7) zabudowy sportu i rekreacji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: N1.2/US, P1.13/US; 8) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: C2.3/KP; 9) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń § od 16 do 57 i od 68 do 75.
21.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnica- Zarzeczcie II, zatwierdzony uchwałą nr XLI/468/14 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3205 z dnia 14.07.2014r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§ 12. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) do przestrzeni publicznej zalicza się następujące tereny oznaczone symbolami: KD, KDW, ZP, US; 2) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym; 3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki: <ol style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej, b) umieszczone na elewacji budynku: <ul style="list-style-type: none"> - nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady, - wyłącznie do wysokości stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną, - w przypadku umieszczenia więcej niż jednego, winny mieć te same wymiary i być zlokalizowane w kolumnie lub szeregu; 4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u> <ol style="list-style-type: none"> a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji, b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych, c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm, d) umieszczone na elewacji budynku: <ul style="list-style-type: none"> - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym, - powyżej pierwszej kondygnacji: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji; e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących reklam o wysokości do 4,80 m i powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 9m² w minimalnej odległości: <ul style="list-style-type: none"> - 2,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej, - 20,00 m od skrzyżowań dróg.

22.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy w obszarze ograniczonym ulicą Metalowców, linią kolejową, bocznica i ulicą Przemysłową zatwierdzony uchwałą nr XI/129/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4314 z dnia 30.11.2011r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§ 9.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic publicznych; 2) tereny zieleni urządzonej; <p>2. Część terenów oznaczonych w planie symbolem 1.ZP, w obszarze działek, na których będą realizowane funkcje uzupełniające określone w § 5 ust.2 tabela nr 1, nie będą stanowić obszarów przestrzeni publicznej.</p> <p>3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 2) tablic informacyjnych i reklamowych oraz małej architektury; 3) ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. <p>4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</p> <p>5. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>6. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 4 i 5, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>7. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych. <p>8. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 14.</p>
23.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ul. Sikorskiego” w Świdnicy w granicach ulic Sikorskiego – Pogodnej zatwierdzony uchwałą nr XI/131/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4315 z dnia 30.11.2011r</p>	<p>Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających; 2) tereny zieleni urządzonej. <p>3. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się dopuszczenie umieszczenia <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> pod warunkiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów; 4) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych. <p>4. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu następujących warunków:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg publicznych winny się charakteryzować jednakową wysokością lub wzajemnie dostosowanymi wysokościami ogrodzeń poszczególnych posesji; 2) maksymalna wysokość ogrodzenia od strony dróg publicznych nie powinna przekraczać wysokości – do 2,10 m, w tym pełne do wysokości 1,20 m; wzdłuż terenów oznaczonych symbolami 1C, 1P dopuszcza się budowę ogrodzenia wyższego niż 2,10m.
24.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy „Śródmieście – północ” zatwierdzony uchwałą nr XII/145/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 listopada 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2012 poz. 68 z dnia 12.01.2012</p>	<p>Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</p> <p>§ 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków planowanych do objęcia gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach

terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych;

3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:

- 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;
- 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;
- 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;
- 4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;
- 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej **MN**, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
- 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.

3. Dopuszcza się realizację jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.

4. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.

5. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi.

6. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, i tych dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2.

Rozdział 7

Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych

§ 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny:

- 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami **KDZ**, **KDL**, **KDD**, a także drogi wewnętrzne **KDW**;
- 2) komunikacji dróg publicznych – place oznaczone w planie symbolami **KDPL**;
- 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem **KDX**;
- 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem **ZP**.

2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się:

- 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo - handlowych,
- 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo - handlowych, takich jak: kioski sprzedaży biletów komunikacji zbiorowej i artykułów zwyczajowo sprzedawanych w tego typu obiektach, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu;
- 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z

		<p>wyposażeniem terenów publicznych;</p> <p>4) <u>dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych</u> w §7;</p> <p>5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;</p> <p>6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.</p> <p>§ 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną w § 3 pkt. 15, należą również istniejące i planowane tereny:</p> <p>1) parków miejskich o symbolach: Ł1.2/ZP – Park Kanonierów, N1.2/ZP – Park Ułanów, J2.4/ZP – Park Wrocławski;</p> <p>2) terenów zieleni urządzonej o symbolu A2.1/ZP i A2.3/ZP;</p> <p>3) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów;</p> <p>4) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: A1.1/UK, I1.4/UK, I1.5/UK, I1.6/UK, I1.10/UK;</p> <p>5) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.12/UA, J2.13/UA, L1.2/UA, Ł1.7/UA;</p> <p>6) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: B1.1/UO, C1.1/UO, I1.12/UO, J1.2/UO, J2.11/UO, Ł1.3/UO, Ł1.5/UO, Ł1.6/UO;</p> <p>7) zabudowy usługowej kultu religijnego, położone w planie w granicach terenów o symbolach: I1.7/UD, I1.9/UD;</p> <p>8) cmentarza, położonego w planie w granicach terenu o symbolu I1.8/ZC;</p> <p>9) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/KP, P3.2/KP, P3.9/ KP, P4.1/KP;</p> <p>10) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń od §16 do §62.</p> <p>2. Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych zostały ustalone na rysunku planu poprzez wyznaczenie linii rozgraniczających dla przeznaczeń wymienionych w ust.1, w granicach których przestrzeń publiczna będzie kształtowana zgodnie ze szczegółowymi ustaleniami zawartymi w rozdziale 8, z uwzględnieniem uwarunkowań strefowych ustalonych w rozdziałach 5, 6, 9.</p>
25.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla terenu Dworca Kolejowego Kraszowice, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/284/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz.2157 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia ogólne dla całego obszaru objętego planem § 7.1. Nośniki reklamowe dopuszcza się wyłącznie, na terenie oznaczonym symbolem 1U, przy czym, powierzchnia tablicy reklamowej nie może być większa niż 6 m². 2.Nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynku objętego ochroną, o którym mowa w §9 ust. 3, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. ust.3. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekt Dworca Kolejowego Świdnica-Kraszowice, znajdujący się w wojewódzkiej ewidencji zabytków, wskazany na rysunku planu.</p>
26.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Leśnej”, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/285/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 2158 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 11. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych: 1) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym; 2) w strefach pieszych należy przewidzieć strefy wypoczynku z zielenią towarzyszącą;</p>

		<p>3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki:</p> <p>a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej,</p> <p>b) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady, - wyłącznie do wysokości stropu nad 1. kondygnacją nadziemną, w pasie max 1,5 m wokół wejścia do budynku; <p>4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u></p> <p>a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji,</p> <p>b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych,</p> <p>c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm,</p> <p>d) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - do wysokości 1. kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym, - powyżej 1. kondygnacji nadziemnej: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji, - dopuszcza się na terenach UC, o wymiarach maksymalnie 2,5 x 10 m i powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji, <p>e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących słupów reklamowych o wysokości do 4,80 m i szerokości do 1,8 m w minimalnej odległości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej, - 10,00 m od skrzyżowań dróg, <p>f) dopuszcza się lokalizację pylonów reklamowych o wysokości do 25 m na terenach 1.UC i 2.UC.</p>
27.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru w granicach ulic Sikorskiego - Podmiejskiej, zatwierdzony uchwałą nr XXVI/309/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 kwietnia 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 3522 z dnia 5.06.2013r.</p>	<p>ROZDZIAŁ 1 przepisy ogólne</p> <p>§ 2. 1. Plan ustala:</p> <p>pkt.14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawiera § 7, tabele 2-5 zamieszczone w § 10 ust. 1, rubryki „B - zasady zagospodarowania terenów i kształtowania zabudowy” oraz tabela 6 zamieszczona w § 12 ustalenia dla ulicy KD/D.2;</p> <p>§3. nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące, urządzenia reklamowe i tablice informacyjne, nie pełniące równocześnie innych funkcji.</p> <p>§ 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: pkt23) w obrębie przestrzeni publicznej ustala się:</p> <p>a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p> <p>ROZDZIAŁ 2 ustalenia szczegółowe</p> <p>§ 10. 1. Ustalenia szczegółowe dla terenów zawierają:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>tabela 2- teren MN.1 ÷ MN.12</u> <p>ust.9. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p>ust.10. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1,5 m².</p> <p>ust.11. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>tabela 3 - teren M/U.1 ÷ M/U.6</u> <p>ust.6. Dopuszcza się lokalizację 1 nośnika reklamowego w granicach działki budowlanej, na której prowadzona jest działalność gospodarcza o następujących parametrach:</p>

		<p>1) wysokość - maksymalnie 3 m powyżej rzędnej osi jezdni przyległej ulicy publicznej; 2) powierzchnia – maksymalnie 2 m². ust.7. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 2 m². ust.8. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED.</p> <p>- tabela 4 - teren MW.1 ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych. - tabela 5 - teren E.1 ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych. § 12. 1. tabela 6 Tereny KD/Z(G) , KD/L ,KD/D, KD/p-j., KD/p, KDW stanowią przestrzeń publiczną, w obrębie której obowiązują ustalenia § 7 § 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: 1) na przestrzeń publiczną w obszarze objętym planem składają się: a) ciągi komunikacyjne oznaczone symbolami KD/Z(G), KD/L , KD/D oraz KDW, KD/p-j i KD/p, b) ogrodzenia usytuowane od strony ww. ciągów komunikacyjnych; 2) w obrębie przestrzeni publicznej ustala się: a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p>
28.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Zarzeczcie I, zatwierdzony uchwałą nr XXVII/320/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 czerwca 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 4470 z dnia 23.07.2013r.</p>	<p>Dział I Przepisy ogólne</p> <p>§ 2. Przedmiotem planu jest ustalenie: pkt19) zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p>Rozdział 2 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</p> <p>§ 9 ust.8 Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami: 1) zakaz lokalizacji w granicach strefy ochrony układu urbanistycznego i zabudowy; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków objętych gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych.</p> <p>ust 9. Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;</p>

		<p>4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;</p> <p>5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;</p> <p>6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.</p> <p>ust.10. Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, MN/MW nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.</p> <p>ust.11. Ustalenia ust. 8, 9 i 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9 i 10.</p> <p>ust.12. Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają przepisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>
29.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach ulic Okulickiego – Skłodowskiej – Sybiraków w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLI/469/14 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3206 z dnia 14.07.2014r</p>	<p>Rozdział 1. Przepisy ogólne</p> <p>§ 2. Przedmiotem ustaleń planu są: pkt14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p>§ 4. nośniku reklamowym - rozumie się przez to urządzenie, obiekt służący do eksponowania reklamy, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną (nie dotyczy nośników związanych z informacją turystyczną i drogową, opracowywanych przez organy administracji publicznej);</p> <p>§ 5. Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego.</p> <p>1. W zakresie lokalizacji nośników reklamowych ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) na budynkach i budowlach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej nie większych niż 6 m²; 2) na budynkach i budowlach, objętych ochroną na mocy planu, dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej; tablice informacyjne należy umieszczać w strefie wejściowej budynku, zgrupowane w pionie lub poziomie, o jednakowych wymiarach nie większych niż 60 x 45 cm; 3) rozmieszczenie kilku nośników informacyjnych i reklamowych na elewacji budynku winno być realizowane tak, aby nośniki były jednakowej wielkości z mocowaniem według wyznaczonej jednej linii poziomej lub pionowej; 4) usytuowanie wolnostojących nośników reklamowych: <ol style="list-style-type: none"> a) zakazuje się lokalizacji w odległości mniejszej niż 5 m od linii rozgraniczających dróg, b) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych o powierzchni reklamowej ponad 18 m² z wyjątkiem nośników stanowiących wyposażenie jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta, c) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych w formie banerów i folii umieszczanych na ogrodzeniach, wzdłuż dróg publicznych oraz na budynkach,

30.

**Miejscowy plan zagospodarowania
przestrzennego dla obszaru
Świdnicy – ul. Ofiar Oświęcimskich,
zatwierdzony uchwałą nr VIII/56/15
Rady Miejskiej w Świdnicy
z dnia 29 maja 2015r.
Dz. U. Woj. Dol. Rok 2015 poz. 2627
z dnia 15.06.2015r**

Rozdział 1.

Przepisy ogólne

§ 2. Przedmiotem ustaleń planu są: **pkt18)** zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

Rozdział 2

Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego

§ 9.

ust. 8. Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:

- 1) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych;
- 2) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych w:
 - a) granicach obszaru chronionego - historyczny układ urbanistyczny poza średniowiecznymi murami miejskimi, przedmieścia, fortyfikacje i miasto XIX i początków XX w. wraz z zabudową pofabryczną - znajdującego się w gminnej ewidencji zabytków,
 - b) otoczeniu parków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych i niewpisanych do rejestru zabytków, to jest w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych,
 - c) bezpośrednim otoczeniu budynków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych do rejestru zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych.

ust. 9 Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami:

1. kompozycję, wielkość, kolorystykę i grafikę nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej umieszczanych na elewacjach budynków, dostosować indywidualnie do kompozycji architektonicznej, charakteru budynku, przekroju ulicy;
2. nośniki reklamowe i elementy informacji wizualnej sytuować w obrębie kondygnacji parteru, z dopuszczeniem montażu nad gzymssem oddzielającym parter od pierwszej kondygnacji, ale w taki sposób, aby gzyms nie został naruszony lub przesłonięty;
3. nakaz uwzględnienia dla nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;
4. dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;
5. zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;
6. dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;
7. zakaz umieszczania nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na dachach;
8. zakaz lokalizacji nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN z wyłączeniem sztyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
9. dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru budynków, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej;

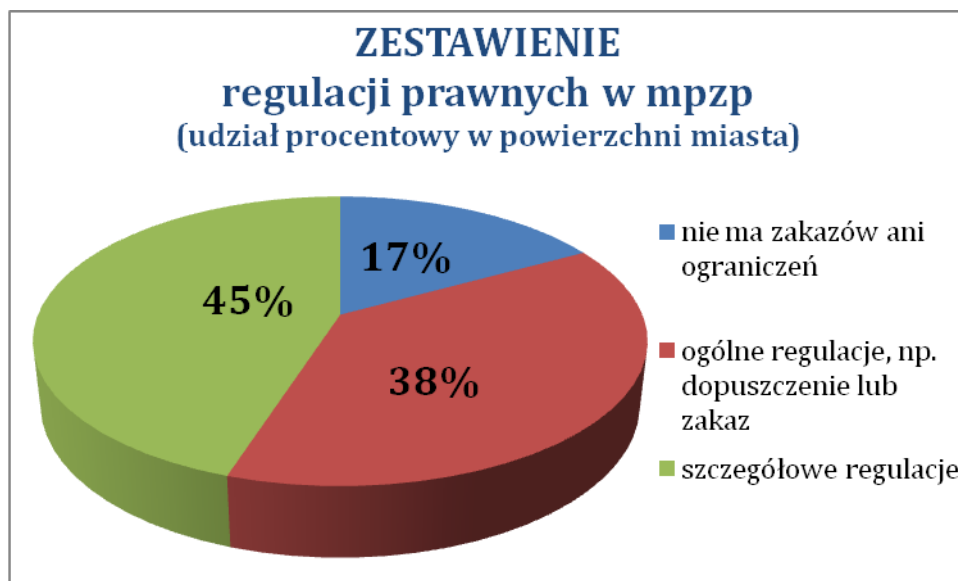
		<p>10. przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie ustala się wprowadzenie i zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu.</p> <p>ust.10 Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, M, MU nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowania reklam świetlnych.</p> <p>ust.11 Ustalenia ust. 8, 9, 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9, 10.</p> <p>ust.12 Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają zapisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>
31.	<p style="text-align: center;">Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Osiedle Młodych</p> <p style="text-align: center;"><u>w opracowaniu</u></p>	<p>§ 8. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.</p> <p>1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury na wszystkich terenach w granicach planu z zachowaniem ustaleń pkt 2; 2) zakaz lokalizacji śmietników w formie zadaszonych boksów w pasach drogowych dróg publicznych; 3) nakaz realizacji śmietników w formie zadaszonych boksów murowanych z elementami metalowymi w kolorze zieleni lub czerni, lub w całości wykonanych z elementów metalowych w kolorze zieleni lub czerni, z zastrzeżeniem realizacji jednakowej formy w obrębie terenu; 4) w ramach terenów zabudowy usługowej dopuszcza się lokalizację śmietników w ramach bryły budynku; 5) dla poszczególnych przestrzeni publicznych obiekty małej architektury, takie jak ławki, kosze na śmieci, itp., winny być wykonane z jednakowych materiałów i przy zachowaniu jednolitej formy; 6) w przypadku realizacji obiektów handlowych ustala się zakaz lokalizacji śmietników od strony przestrzeni publicznych. <p>2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchu oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego; 2) zakaz lokalizacji tablic reklamowych w postaci płóciennych lub foliowych banerów; 3) zakaz umieszczania reklamy w formie oklejania i malowania fragmentów elewacji; 4) dopuszcza się stosowanie oświetlonych oraz podświetlonych tablic i urządzeń reklamowych zawierających informacje o prowadzonej działalności, z wyłączeniem przestrzeni publicznych w rozumieniu ustaleń § 11 ust.1; 5) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; 6) zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budowach oraz obiektach małej architektury, z wyjątkiem słupów ogłoszeniowych oraz reklam stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego;

		<p>7) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie obiektów wolnostojących ustala się:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) zakaz lokalizacji na terenach oznaczonych symbolem MN, MW, U/KP, ZP/US, ZP, ZD, W, KDGP, KDZ, KDL, KDD, KDW, KDP, KDPL, K-P, KP, b) zakaz lokalizacji na terenach 20U, 21U, 22U od strony terenu 2KDGP, 10KDL, c) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o wysokości większej niż 3,0m, liczonej do najwyższej położonego elementu, biorąc pod uwagę część konstrukcyjną i reklamową, z uwzględnieniem ustaleń lit. l, d) zakaz lokalizacji w obrębie skrzyżowania w odległości mniejszej niż 25 m od granicy pasa drogowego, e) dopuszcza się realizację wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, f) nakaz posadowienia w sposób trwale związany z gruntem, na konstrukcjach słupowych ze stali ocynkowanej, aluminium lub materiałów podobnych, o przekroju koła lub kwadratu i kolorystyce szarej lub czarnej, g) nakaz lokalizacji w strefach wjazdowych na nieruchomość i posadowienia równoległe do linii ogrodzenia oraz ulicy, z której obsługiwana jest nieruchomość, h) w przypadku ekspozycji 2 stron tablicy lub urządzenia reklamowego do przestrzeni publicznych nakaz realizacji reklamy jako dwustronnej lub przesłonięcia tyłu konstrukcji jednolitą osłoną w kolorze szarym, i) format pojedynczej tablicy i urządzenia reklamowego winien zachować proporcje 2:1 (szerokość do wysokości), j) w przypadku konieczności usytuowania więcej niż 2 wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach terenu ustala się nakaz stosowania zintegrowanych tablic, k) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o konstrukcji typu V; l) dopuszcza się realizację pylonów reklamowych w terenach oznaczonych symbolem 1MW/U, 9U, 10U, 29U, 1U/P, 1ZP/US o całkowitej wysokości: <ul style="list-style-type: none"> - pylony na słupach do 15 m, - inne o wysokości nie przekraczającej połowy wysokości zabudowy ustalonej w terenie; m) dopuszcza się realizację tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy w terenie oznaczonym symbolem 3MN na następujących zasadach: <ul style="list-style-type: none"> - nakaz sytuowana krawędzi ekspozycyjnej reklamy w odległości 10 m od linii rozgraniczających drogi, - nakaz umieszczania w odstępach 20m od siebie (z tolerancją do 10%) i prostopadle do osi drogi, - nakaz stosowania formatu o wysokości 2,34m i szerokości 5,08m (12m²), - nakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o całkowitej wysokości (z tolerancją do 10%) od poziomemu terenu wraz z konstrukcją 3,7m, - zakaz umieszczania dodatkowych elementów reklamowych zwiększających powierzchnię reklamową tj. ambientów, - obowiązują ustalenia lit. f, h, k; <p>8) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach ustala się:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, b) zakaz umieszczania powyżej parteru oraz na ścianach szczytowych, c) zakaz umieszczania na dachach,
--	--	---

		<p>d) zakaz umieszczania w oknach na całej elewacji budynku, z wyjątkiem witryn lokali usługowych z zastrzeżeniem ustaleń lit. g,</p> <p>e) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w sposób prowadzący do przesłaniania łącznie więcej niż 25% powierzchni parteru danej elewacji,</p> <p>f) nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych płasko na elewacji lub w witrynie lokalu (max. 25% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach,</p> <p>g) w przypadku sąsiedztwa kilku tablic i urządzeń reklamowych równoległych do lica budynku nakaz umieszczania ich na równym poziomie względem siebie, nad witrynami z uwzględnieniem ustaleń lit. h lub w świetle witryny z uwzględnieniem ustaleń lit. f,</p> <p>h) na budynkach parterowych dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w świetle attyki wyłącznie w formie rozwiązań systemowych pozwalających na wymianę treści reklamy,</p> <p>i) w przypadku realizacji wysięgników ustala się:</p> <ul style="list-style-type: none"> – nakaz sytuowania na jednej wysokości oraz o jednakowej długości ramienia, w ramach budynku lub zespołu budynków, w odległości maksymalnie 80cm od elewacji do krańca wysięgnika, – nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na wysięgnikach w taki sposób aby dolna ich konstrukcja umieszczona była na wysokości większej niż 2,5m nad poziomem terenu, <p>j) dla terenów oznaczonych symbolem MW w obrębie jednego budynku dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych na następujących zasadach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – usytuowanie w strefie wejściowej do budynku, na wysokości nie przekraczającej linii zadaszenia wejścia, o jednakowej szerokości nie przekraczającej 50 cm i w jednej linii pionowej, – nakaz stosowania jednolitego materiału i sposobu montażu, – nakaz stosowania zintegrowanych tablic w przypadku usytuowania więcej niż 3 tablic czy urządzeń reklamowych. <p>3. Ustalenia zawarte w ust 2 nie dotyczą tablic i urządzeń reklamowych będących elementem systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.</p> <p>4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dopuszcza się grodzenia terenów, z wyjątkiem terenów oznaczonych symbolem MW, 20U, 21U, 22U, 2ZP/US, 1ZP, 2ZP, 1KP/ZP, KP, K-P z uwzględnieniem ustaleń § 7 ust. 8; 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń z elementów drewnianych, prefabrykatów betonowych oraz siatki ciągnionej od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych, terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P; 3) nakazuje się dostosować odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg w zakresie jednakowej wysokości (z tolerancją +/- 15cm) oraz wspólnych lub jednorodnych cech architektonicznego ukształtowania i materiału; 4) ustala się wysokość ogrodzeń od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych oraz terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P: <ol style="list-style-type: none"> a) dla terenów oznaczonych symbolem: MN, Uo, Uk, U/P – nie większą niż 1,5 m, b) dla pozostałych terenów nie większą niż 1,2 m.
--	--	---

ZESTAWIENIE

Lp.	ZAPISY W MPZP	ILOŚĆ MPZP
1.	Nie ma zakazów ani ograniczeń	5
2.	Ogólne regulacje np. dopuszczenie lub zakaz	11
3.	Szczegółowe regulacje	13
4.	Szczegółowe regulacje wg nowych standardów	1
RAZEM		30



II. S C H E M A T Y

- 1. SCHEMAT NR 1 - Kierunki prawne do formułowania polityki reklamowej gminy**
- 2. SCHEMAT NR 2 - Kierunki polityki reklamowej Gminy**
- 3. SCHEMAT NR 3 - Kierunki działań**

SCHEMAT NR 1 – Kierunki prawne do formułowania polityki reklamowej Gminy

DZIAŁANIA OBOWIĄZKOWE

DZIAŁANIA FAKULTATYWNE

Wybór możliwych działań prawnych

Przepisy dotychczasowe i nadal obowiązujące

Skorzystanie z delegacji wprowadzonych ustawą „krajobrazową”

Podstawa kształtowania przestrzeni reklamowej – zasady umieszczania reklam

Prawo miejscowe:

- miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego - dotyczy: 75,78% miasta objętych ustaleniami
- uchwały Rady Miejskiej i zarządzenia Prezydenta Miasta dotyczące gospodarowania mieniem miasta (budynki, place, drogi gminne)

Prawo miejscowe:

- uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - dotyczy: całego obszaru gminy

Proces umieszczania reklam

1. Ustalenie właściciela obiektu lub terenu, na którym chce się umieścić reklamę.
2. Ustalenie zasad lokalizacji reklamy wynikających z prawa miejscowego oraz ochrony konserwatorskiej.
3. Uzyskanie odpowiedniej zgody właściciela obiektu lub terenu wraz z ustaleniem warunków umowy, w tym opłat, w zależności od miejsca lokalizacji.
4. Sporządzenie projektu reklamy uwzględniającego wytyczne z dokumentów określonych w pkt. 2 i 3.
5. Uzyskanie pozwolenia ze strony wojewódzkiego konserwatora zabytków na umieszczenie reklamy na obiekcie lub w obszarze wpisanym do rejestru zabytków.
6. Dokonanie formalności w starostwie powiatowym (uzyskanie decyzji pozwolenia na budowę lub dokonanie zgłoszenia reklamy).

Opłaty

- opłata za umieszczenie reklam na obiektach i terenach (wg uchwał Rady Miejskiej lub ustalona indywidualnie przez właściciela obiektu lub terenu)
- opłata za umieszczenie reklam w pasie drogowym wg uchwały Rady Miejskiej o ustaleniu stawki za zajęcie pasa drogowego gminnych dróg lub opłaty ustalone przez innych zarządców dróg

- opłata za umieszczenie reklam na obiektach i terenach (wg uchwał Rady Miejskiej lub ustalona indywidualnie przez właściciela obiektu lub terenu)
- opłata za umieszczenie reklam w pasie drogowym wg uchwały Rady Miejskiej o ustaleniu stawki za zajęcie pasa drogowego gminnych dróg lub innych zarządców
- wprowadzenie regulacji w postaci dodatkowej opłaty reklamowej od umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych

Egzekucja prawa

- prawo właścicielskie - Kodeks cywilny, Kodeks wykroczeń
- Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego – samowole budowlane na wszystkich obiektach
- Wojewódzki Konserwator Zabytków - samowole budowlane na obiektach zabytkowych

- prawo właścicielskie - Kodeks cywilny, Kodeks wykroczeń
- decyzje wydawane przez Prezydenta Miasta ustalające wysokość kary pieniężnej oraz obowiązek dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów uchwały, albo usunięcia tablicy lub urządzenia
- kary pieniężne za niewykonanie ww. decyzji

POLITYKA CEL I KIERUNKI DZIAŁAŃ

DZIAŁANIA WSTĘPNE 2013-2016

- wykonanie inwentaryzacji Rynku - 2013
- wykonanie inwentaryzacji obszaru wpisanego do rejestru zabytków - 2014
- inwentaryzacja reklam na gruntach i nieruchomościach miejskich - 2015-2016
- inwentaryzacja reklam w pasie drogowym 2015-2016

ZDEFINIOWANIE PRZYCZYŃ ZŁEGO STANU PRZESTRZENI:

Obecny stan przestrzeni, to efekt wieloletnich zaniedbań w różnych płaszczyznach i marginesowego traktowania procesu umieszczania urządzeń reklamowych, przy stale rosnącej pozycji reklamy jako środka wyrazu wizualnego niezbędnego w grze rynkowej. Przyczyn zatem należy szukać nie tylko w braku doskonałego prawa, ale w nieprzestrzeganiu określonych reguł związanych z niską świadomością ich istnienia, braku poszanowania mienia publicznego, braku kontroli jednostek odpowiedzialnych za nadzór nad reklamami (właściciele i zarządców nieruchomości, nadzoru budowlanego, wojewódzkiego konserwatora zabytków). Zła jakość reklam jest również bezpośrednio związana z kondycją finansową i niskim poziomem wrażliwości estetycznej zleceniodawców i twórców reklam.

POWOŁANIE ZESPOŁU DS. ESTETYKI MIASTA ORAZ WDRAŻANIA NARZĘDZI OCHRONY KRAJOBRAZU W ŚWIDNICY

SPRECYZOWANIE CELU JAKI CHCEMY OSIĄGNĄĆ:

Nadrzędnym celem, który przyświeca wszystkim działaniom jest uzyskanie przyjaznej, pięknej przestrzeni miejskiej, w której reklamy będą dopełnieniem lub akcentem honorującym walory historyczne i krajobrazowe miasta. Dla uzyskania powyższych rozwiązań, będących dobrym kompromisem pomiędzy estetyką a potrzebami wszystkich użytkowników przestrzeni publicznych, przyjęto zasadę jednoczesnego tworzenia prawa i jego bezpośredniego wdrażania, w pierwszej kolejności na mieniu Miasta.

PRZYJĘCIE ZAŁOŻEŃ:

1. Podstawą tworzenia zasad rozmieszczenia reklam i ich jakości musi być prawidłowa ocena stanu przestrzeni miasta tj. jakie obszary są zdegradowane, jakie i ile podmiotów obejmują (skala zjawiska), stan i jakość reklam, stan prawny związany z procesem umieszczenia

2. Zasadność określenia zakazów umieszczenia reklam lub ich znacznego ograniczenia w poszczególnych obszarach, musi mieć uzasadnienie. W tym celu ważne jest ustalenie obszarów i budynków, które bezpośrednio wpływają na wizerunek miasta, które są cenne z punktu widzenia wartości historycznych

3. Gwarancją stworzenia prawidłowych i skutecznych mechanizmów umieszczenia reklam w przestrzeni miejskiej jest prawidłowe zidentyfikowanie wszystkich uczestników tego procesu i stworzenie ogólnodostępnej bazy informacyjno - edukacyjnej

4. O wizerunku zewnętrznym miasta stanowią przestrzenie publiczne, którymi są główne drogi przejazdowe przez miasto, skrzyżowania koncentrujące uwagę przejeżdżających, place i skwery użytkowane przez mieszkańców, turystów i

5. Z racji reprezentacyjnej roli, jaką pełni Rynek wraz z otoczeniem, będący wizytówką Miasta i miejscem integracji społecznej mieszkańców oraz z uwagi na jego wartość historyczną (obszar historyczny Świdnicy wpisany do rejestru zabytków), szczególna troska i uwaga winna być skierowana w

OKREŚLENIE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ

DZIAŁANIA DŁUGOFALOWE

Przygotowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury i tablic reklamowych:

- opracowania dla Rynku
- całe miasto

SYNERGIA

DZIAŁANIA BIEŻĄCE

Wdrażanie zasad oraz wypracowanie sprawnych i skutecznych mechanizmów współdziałania:

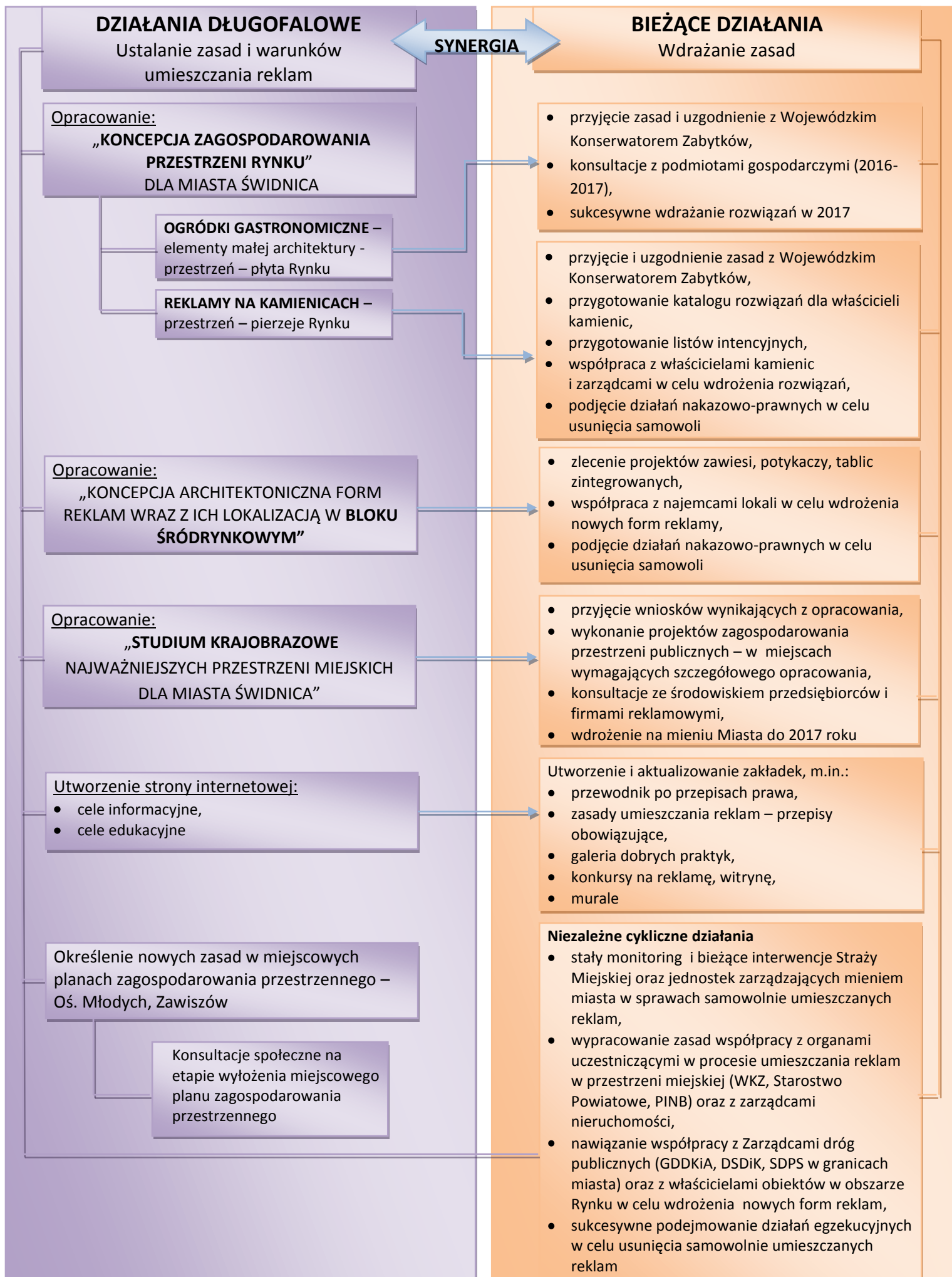
- blok śródrynkowy, płyta i pierzeje Rynku
- całe miasto

PONOWNA OCENA STANU PRZESTRZENI MIASTA 2017

PODJĘCIE DECYZJI W SPRAWIE KONIECZNOŚCI PRZYSTAPIENIA DO UCHWAŁY

O ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE

SCHEMAT NR 3 – Kierunki działań



III.

RYSUNKI – W SKALI POWIĘKSZONEJ

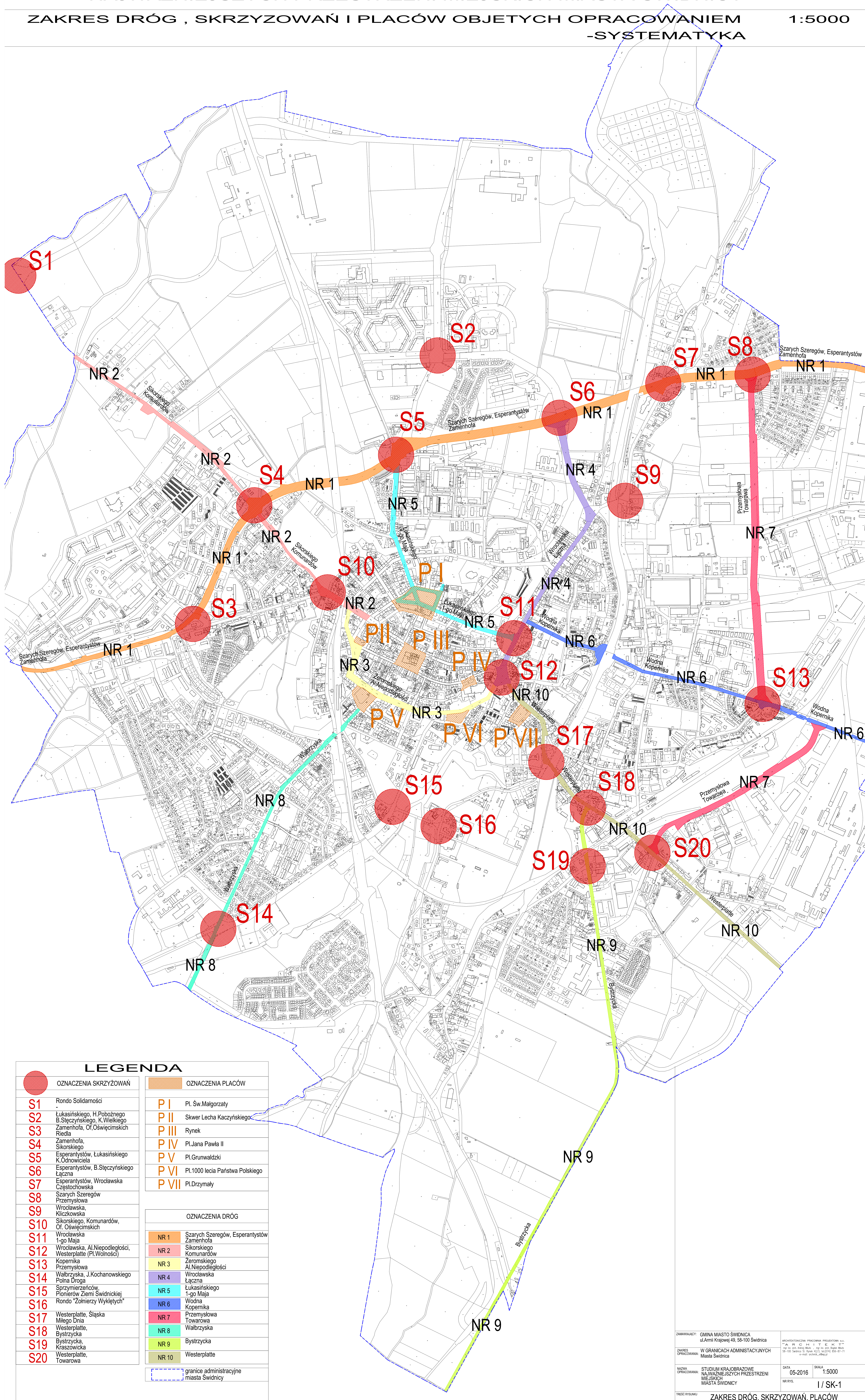
1. **Rys. nr 4.** Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – plansza – zakres dróg, skrzyżowań i placów objętych opracowaniem
2. **Rys. nr 5-6.** Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – plansze – analiza obszaru i nasycenie reklam oraz analiza obszarów zdegradowanych
3. **Rys. nr 7-8.** Studium krajobrazowe najważniejszych przestrzeni miasta Świdnica – wnioski
4. **Rys. nr 9-10.** Przykład – inwentaryzacja i wytyczne dla obszaru skrzyżowania: ul. Szarych Szeregów – ul. Przemysłowa
5. **Rys. nr 11-12.** Przykład – inwentaryzacja i wytyczne dla obszaru skrzyżowania: ul. Wrocławskiej – ul. 1 Maja
6. **Rys. nr 14.** Koncepcja zagospodarowania przestrzeni Rynku dla miasta Świdnica
7. **Rys. nr 23. i 23a.** Przykład ZASAD ROZMIESZCZENIA REKLAM NA ELEWACJI wg koncepcji
8. **Rys. nr 24. i 24a.** Przykład ZASAD ROZMIESZCZENIA REKLAM NA ELEWACJI wg koncepcji

STUDIUM KRAJOBRAZOWE

NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

ZAKRES DRÓG, SKRZYŻOWAŃ I PLACÓW OBJETYCH OPRACOWANIEM
-SYSTEMATYKA

1:5000



LEGENDA

OZNACZENIA SKRZYŻOWAŃ	
S1	Rondo Solidarności
S2	Łukasieńskiego, H.Pobożnego, B.Świętyńskiego, K.Wielkiego Zamenhofs, Of.Święcimskich Riedla
S3	Zamenhofs, Sikorskiego
S4	Esperantystów, Łukasieńskiego, K.Odnowiciela
S5	Esperantystów, B.Świętyńskiego Łączna
S6	Esperantystów, Wrocławska Częstochowska
S7	Esperantystów, Szarych Szeregów
S8	Przemysłowa
S9	Wrocławska, Kliczkowska
S10	Sikorskiego, Komunardów, Of.Święcimskich
S11	Wrocławska, 1-go Maja
S12	Wrocławska, Al.Niepodległości, Westerplatte (Pl.Wolności)
S13	Kopernika, Przemysłowa
S14	Wałbrzyska, J.Kochanowskiego, Polna Droga
S15	Sprzymierzeńców, Pionierów Ziemi Świdnickiej
S16	Rondo "Żołnierzy Wyklętych"
S17	Westerplatte, Śląska, Milego Dnia
S18	Westerplatte, Bystrzycka
S19	Bystrzycka, Wosterplatte
S20	Wosterplatte, Towarowa

OZNACZENIA PLACÓW	
P I	Pl. Św.Małgorzaty
P II	Skwer Lecha Kaczyńskiego
P III	Rynek
P IV	Pl.Jana Pawła II
P V	Pl.Grunwaldzki
P VI	Pl.1000 lecia Państwa Polskiego
P VII	Pl.Drzymały

OZNACZENIA DRÓG	
NR 1	Szarych Szeregów, Esperantystów Zamenhofs
NR 2	Sikorskiego Komunardów
NR 3	Żeromskiego Al.Niepodległości
NR 4	Wrocławska Łączna
NR 5	Łukasieńskiego 1-go Maja
NR 6	Wodna Kopernika
NR 7	Przemysłowa Towarowa
NR 8	Wałbrzyska
NR 9	Bystrzycka
NR 10	Westerplatte

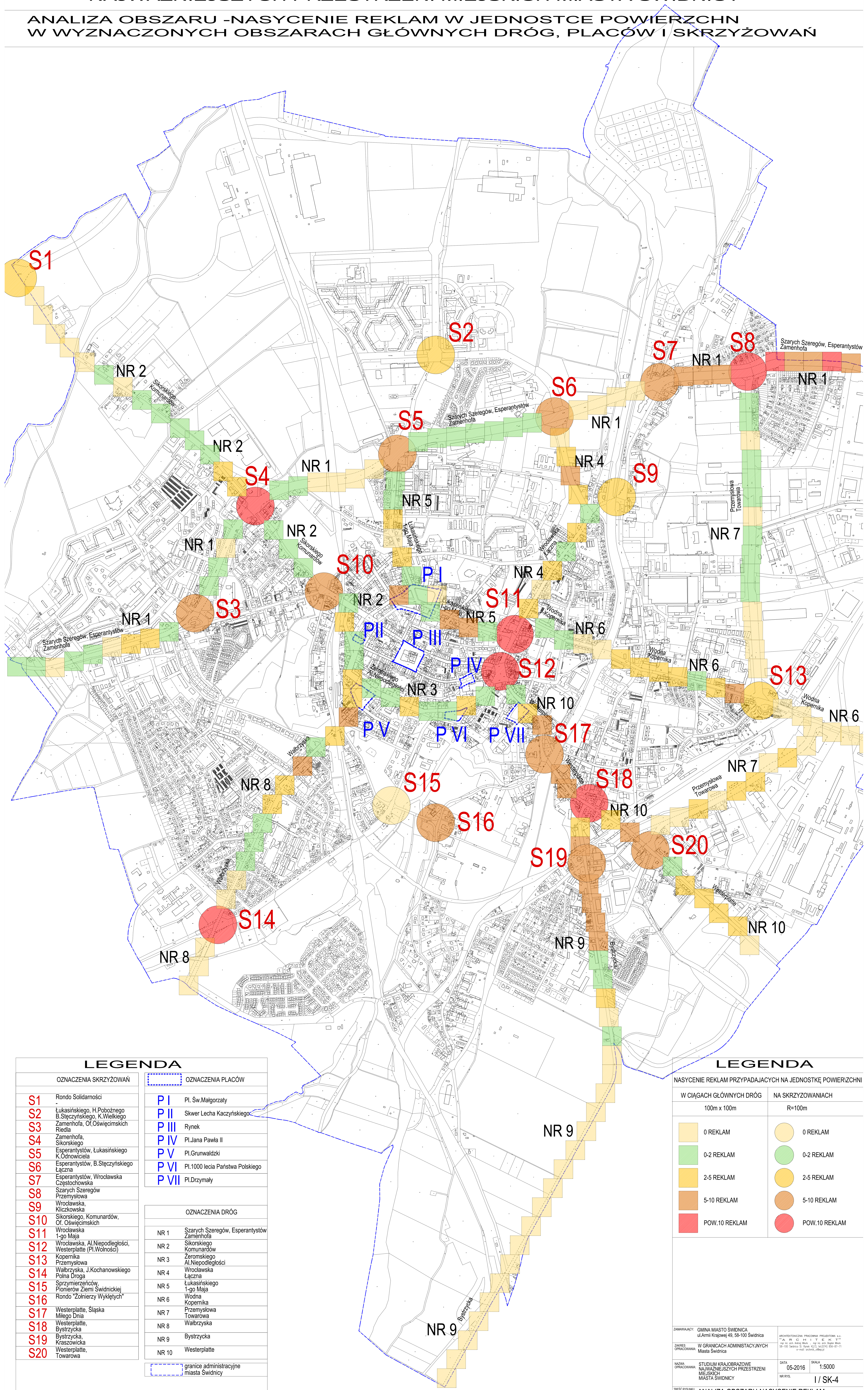
--- granice administracyjne miasta Świdnicy

ZAMAWIAJĄCY:	GMINA MIASTO ŚWIDNICA ul.Armi Krajowej 49, 58-100 Świdnica	ARCHITEKTURA PRACOWNIA PROJEKTOWA S.C. "A. R. C. S. I. Y. S. K. S. P." ul. 1-go Maja 100, 58-100 Świdnica tel. 71 72 50 50, 71 72 50 51, 71 72 50 52 e-mail: arch@prc.pl
ZAKRES OPRACOWANIA:	W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA ŚWIDNICY	DATA: 05-2016 NR RYS.: I / SK-1
NAZWA OPRACOWANIA:	STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY	SKALA: 1:5000
TRESC RYSUNKU:	ZAKRES DRÓG, SKRZYŻOWAŃ, PLACÓW OBJETYCH OPRACOWANIEM-SYSTEMATYKA	

STUDIUM KRAJOBRAZOWE

NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

ANALIZA OBSZARU - NASYCENIE REKLAM W JEDNOSTCE POWIERZCHNI W WYZNACZONYCH OBSZARACH GŁÓWNYCH DRÓG, PLACÓW I SKRZYŻOWAŃ



LEGENDA

OZNACZENIA SKRZYŻOWAŃ

S1	Rondo Solidarności
S2	Łukasńskiego, H.Pobożnego, B.Świętyńskiego, K.Wielkiego, Zamenhofs, Of.Oświęcimskich, Riedla
S3	Zamenhofs, Sikorskiego
S4	Zamenhofs, Sikorskiego
S5	Esperantystów, Łukasńskiego, K.Odnowiciela
S6	Esperantystów, B.Świętyńskiego, Łączna
S7	Esperantystów, Wrocławska, Częstochowska
S8	Szarych Szeregów, Przemysłowa
S9	Wrocławska, Kiczowska
S10	Sikorskiego, Komunardów, Of. Oświęcimskich
S11	Wrocławska
S12	Wrocławska, Al.Niepodległości, Westerplatte (Pl.Wolności)
S13	Kopernika, Przemysłowa
S14	Wałbrzyska, J.Kochanowskiego, Polna Droga
S15	Sparzymierzyców, Pionierów Ziemi Świdnickiej
S16	Rondo "Żołnierzy Wyklętych"
S17	Westerplatte, Śląska, Milego Dnia
S18	Westerplatte, Bystrzycka
S19	Bystrzycka, Kraszowicka
S20	Westerplatte, Towarowa

OZNACZENIA PLACÓW

PI	Pl. Św.Małgorzaty
PII	Skwer Lecha Kaczyńskiego
PIII	Rynek
PIV	Pl.Jana Pawła II
PV	Pl.Grunwaldzki
PVI	Pl.1000 lecia Państwa Polskiego
PVII	Pl.Drzymały

OZNACZENIA DRÓG

NR 1	Szarych Szeregów, Esperantystów, Zamenhofs
NR 2	Sikorskiego, Komunardów
NR 3	Zeromskiego, Al.Niepodległości
NR 4	Wrocławska, Łączna
NR 5	Łukasńskiego, 1-go Maja
NR 6	Wodna, Kopernika
NR 7	Przemysłowa, Towarowa
NR 8	Wałbrzyska
NR 9	Bystrzycka
NR 10	Westerplatte

--- granice administracyjne miasta Świdnicy

LEGENDA

NASYCENIE REKLAM PRZYPADAJĄCYCH NA JEDNOSTKĘ POWIERZCHNI

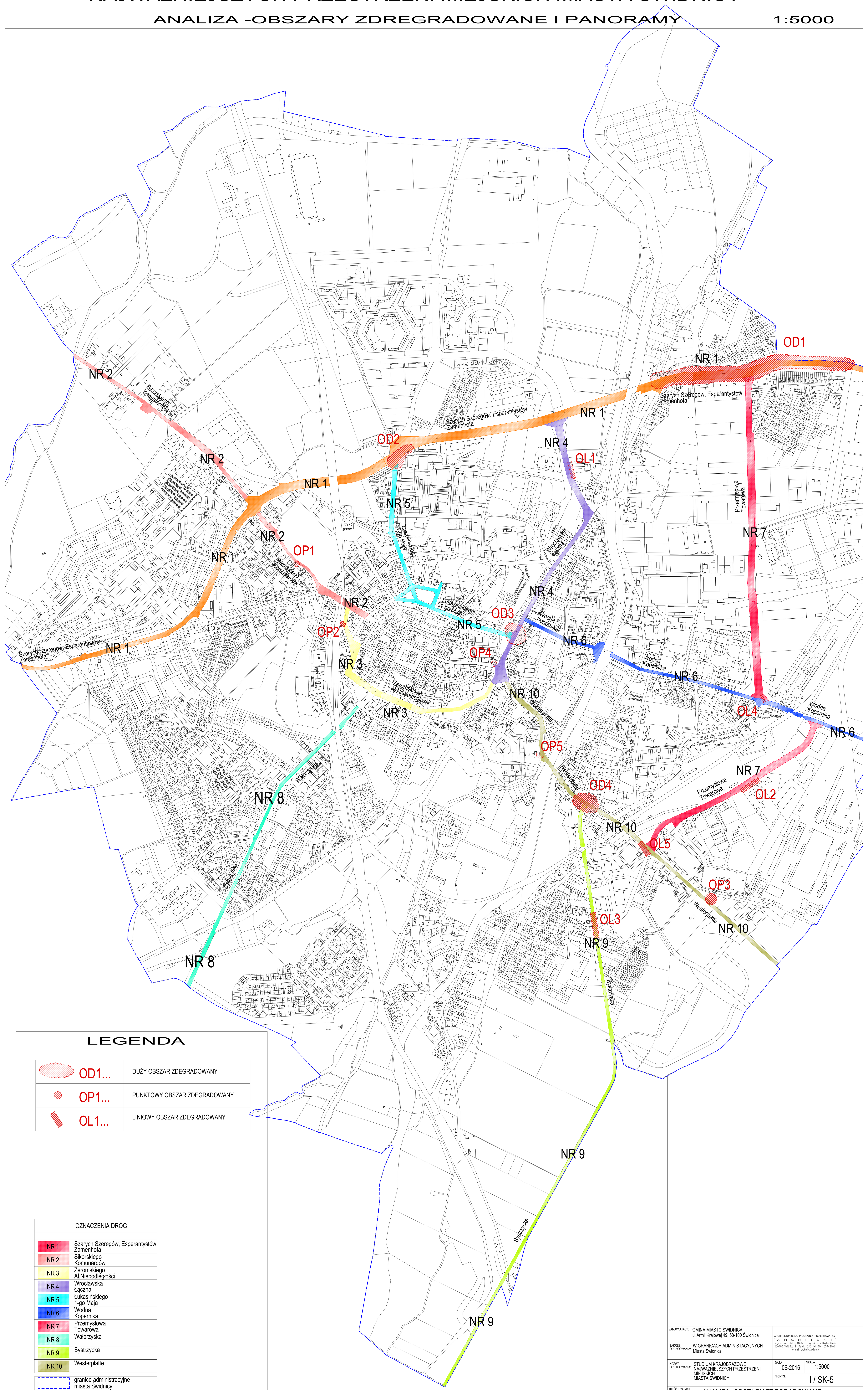
W CIĄGACH GŁÓWNYCH DRÓG 100m x 100m	NA SKRZYŻOWANIACH R=100m
0 REKLAM	0 REKLAM
0-2 REKLAM	0-2 REKLAM
2-5 REKLAM	2-5 REKLAM
5-10 REKLAM	5-10 REKLAM
POW.10 REKLAM	POW.10 REKLAM

ZAMAWIAJĄCY: GMINA MIASTO ŚWIDNICA, ul.Armi Krajowej 49, 58-100 Świdnica
 ARCHITEKTURA PRACOWNIA PROJEKTOWA s.c., ul.A. R. C. H. 11, 71-616 KŁ. T.
 ZAKRES OPRACOWANIA: W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA ŚWIDNICY
 NAZWA OPRACOWANIA: STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY
 DATA: 05-2016, SKALA: 1:5000
 NR RYSU: I / SK-4
 TRESC RYSUNKU: ANALIZA OBSZARU-NASYCENIA REKLAM W JEDNOSTCE POWIERZCHNI OBSZARÓW

STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

ANALIZA - OBSZARY ZDEGRADOWANE I PANORAMY

1:5000



LEGENDA

	OD1...	DUŻY OBSZAR ZDEGRADOWANY
	OP1...	PUNKTOWY OBSZAR ZDEGRADOWANY
	OL1...	LINIOWY OBSZAR ZDEGRADOWANY

OZNACZENIA DRÓG

	NR 1	Szarych Szeregów, Esperantystów Zamenhola
	NR 2	Sikorskiego Komunardów
	NR 3	Zeromskiego Al./Niepodległości
	NR 4	Wrocławska Łączna
	NR 5	Łukaszyńskiego 1-go Maja
	NR 6	Wodna Kopernika
	NR 7	Przemysłowa Towarowa
	NR 8	Walbrzyska
	NR 9	Bystrzycka
	NR 10	Westerplatte

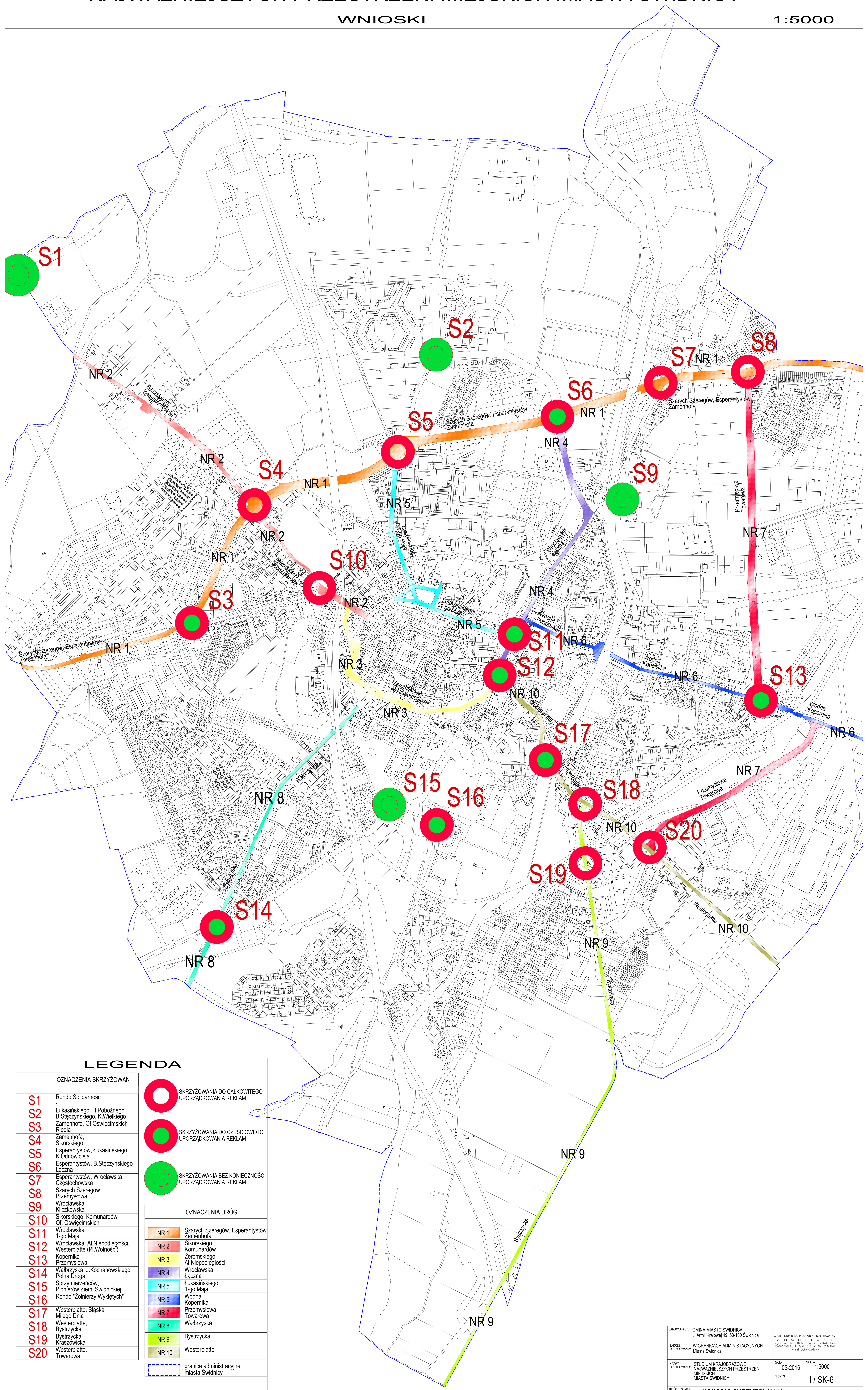
granice administracyjne miasta Świdnicy

ZAMAWIAJĄCY	GMINA MIASTO ŚWIDNICA ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica	ARCHITEKTURZNA PRACOWNIA PROJEKTOWA s.c. ul. Rynek 12, 58-100 Świdnica mgr inż. Andrzej Kozłowski, mgr inż. Robert Kozłowski ul. 100-lecia 51, 58-100 Świdnica, tel. 71 354 44 11 e-mail: arch@proje.pl
ZAKRES OPRACOWANIA	W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA ŚWIDNICY	
NAZWA OPRACOWANIA	STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY	DATA 06-2016 SKALA 1:5000
TYTUŁ OPRACOWANIA	ANALIZA - OBSZARY ZDEGRADOWANE	NR RYS. 1 / SK-5

STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

WNIOSKI

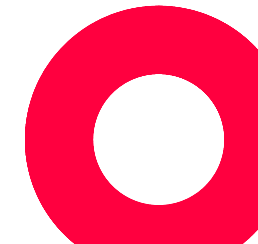
1:5000



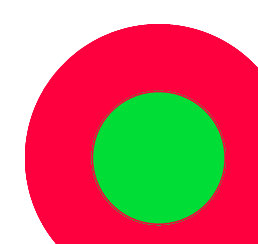
LEGENDA

OZNACZENIA SKRZYŻOWAŃ

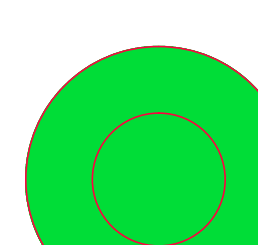
- S1** Rondo Solidarności
- S2** Łukasńskiego, H.Pobożnego, B.Świętyńskiego, K.Wielkiego Zamenhofska, Of.Oświęcimskich Riedla
- S3** Zamenhofska, Sikorskiego
- S4** Esperantystów, Łukasńskiego K.Odnowiciela
- S5** Esperantystów, B.Świętyńskiego Łączna
- S6** Esperantystów, Wrocławska Częstochowska
- S7** Szarych Szeregów Przemysłowa
- S8** Wrocławska, J.Kochanowskiego Polna Droga
- S9** Szarych Szeregów, Pionierów Ziemi Świdnickiej Rondo "Żołnierzy Wyklętych"
- S10** Wrocławska, Komunardów, Of. Oświęcimskich
- S11** Wrocławska 1-go Maja
- S12** Wrocławska, Al.Niepodległości, Westerplatte (Pl.Wolności)
- S13** Kopernika Przemysłowa
- S14** Wałbrzyska, J.Kochanowskiego Polna Droga
- S15** Szarych Szeregów, Pionierów Ziemi Świdnickiej Rondo "Żołnierzy Wyklętych"
- S16** Rondo "Żołnierzy Wyklętych"
- S17** Westerplatte, Śląska Milego Dnia
- S18** Westerplatte, Bystrzycka
- S19** Bystrzycka, Kraszowicka
- S20** Westerplatte, Towarowa



SKRZYŻOWANIA DO CAŁKOWITEGO UPORZĄDKOWANIA REKLAM



SKRZYŻOWANIA DO CZĘŚCIOWEGO UPORZĄDKOWANIA REKLAM



SKRZYŻOWANIA BEZ KONIECZNOŚCI UPORZĄDKOWANIA REKLAM

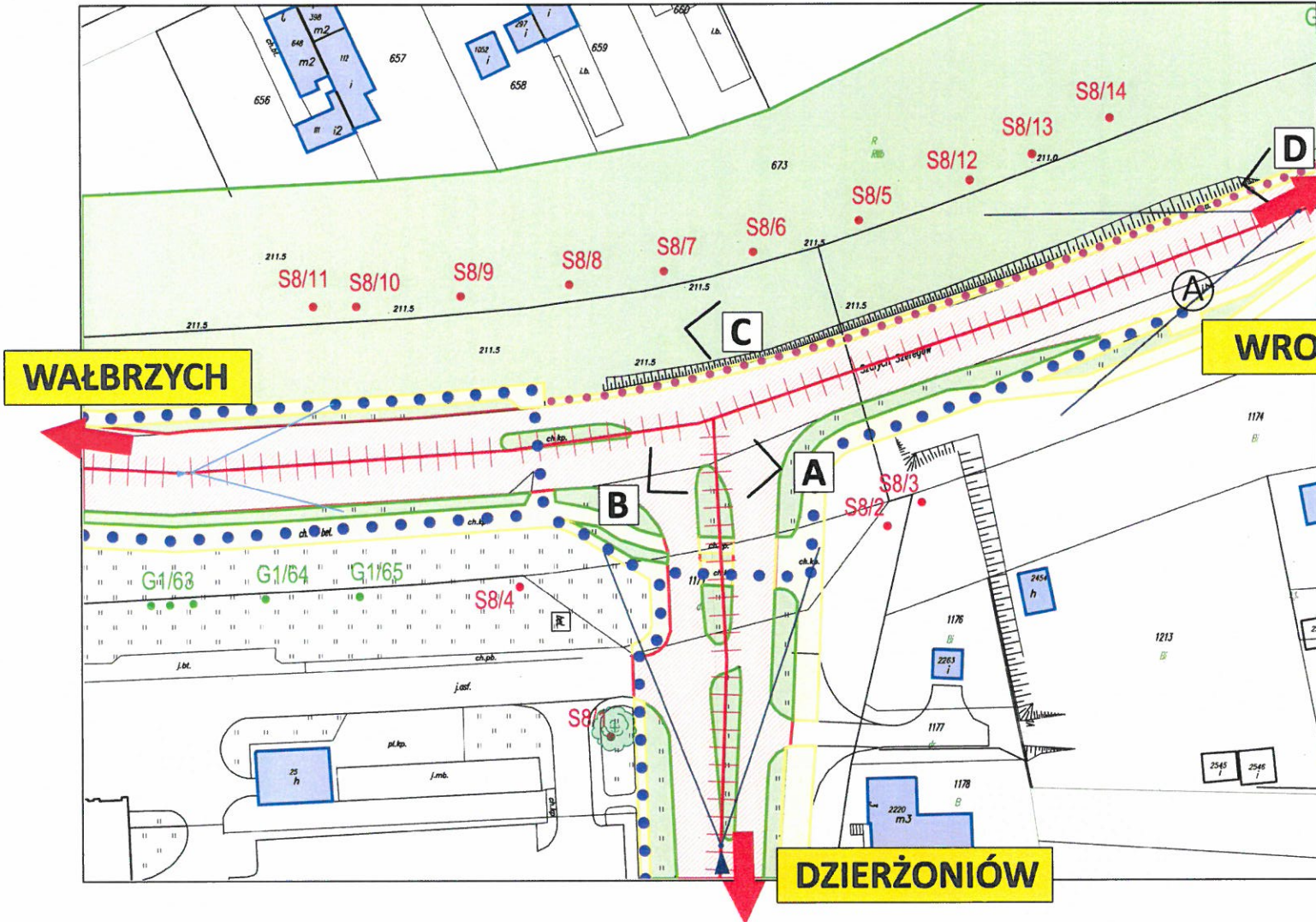
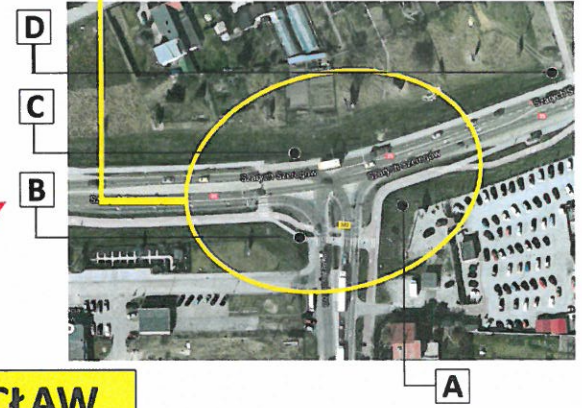
OZNACZENIA DRÓG

- NR 1** Szarych Szeregów, Esperantystów Zamenhofska
- NR 2** Sikorskiego Komunardów
- NR 3** Żeromskiego Al.Niepodległości
- NR 4** Wrocławska Łączna
- NR 5** Łukasńskiego 1-go Maja
- NR 6** Wodna Kopernika
- NR 7** Przemysłowa Towarowa
- NR 8** Wałbrzyska
- NR 9** Bystrzycka
- NR 10** Westerplatte

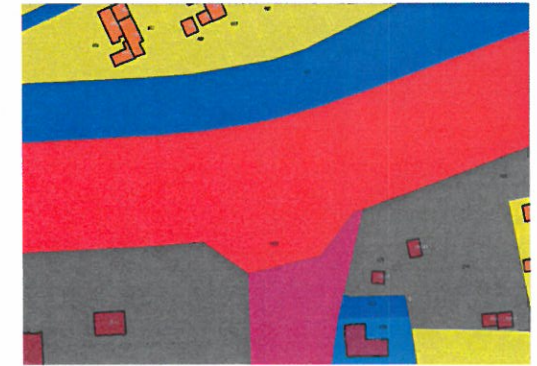
--- granice administracyjne miasta Świdnicy

ZAMAWIAJĄCY	GMINA MIASTO ŚWIDNICA ul.Armi Krajowej 49, 58-100 Świdnica	ARCHITEKTURA PRACOWNIA PROJEKTOWA s.c. ul. Rynek 11, 58-100 Świdnica tel. 71 323 10 10, 71 323 10 11 www.1010.pl
ZAKRES OPRACOWANIA	W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA ŚWIDNICY	DATA 05-2016
NAZWA OPRACOWANIA	STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY	SKALA 1:5000
TYTUŁ OPRACOWANIA	WNIOSKI-SKRZYŻOWANIA	NR RYS. 1 / SK-6

SKRZYŻOWANIE DO CZĘŚCIOWEGO UPORZĄDKOWANIA REKLAM



STRUKTURA WŁADANIA



LEGENDA

- BUDYNKI ISTNIEJĄCE W OBRĘBIE SKRZYŻOWANIA
- KOMUNIKACJA KOŁOWA-DROGI
- KOMUNIKACJA PIESZA-CHODNIKI
- S8/3 OZNACZENIE REKLAMY ISTNIEJĄCE
- GŁÓWNE CIĄGI KOMUNIKACJI KOŁOWEJ
- GŁÓWNE CIĄGI KOMUNIKACJI PIESZEJ
- CIĄGI PIESZE REKREACYJNE
- ZIELEŃ TRAWIASTA
- DRZEWA
- PUNKTY DALEKICH WGLĄDÓW
- PUNKTY ATRAKCYJNYCH WGLĄDÓW
- ODNOŚNIK FOTOGRAFICZNY-WIDOK
- PRZYSTANEK AUTOBUSOWY



INWENTARYZACJA

S8 Szarych Szeregów, Przemysłowa

ZAMAWIAJĄCY: GMINA MIASTO ŚWIDNICA
ul.Armił Krajowej 49, 58-100 Świdnica

ZAKRES OPRACOWANIA: W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH Miasta Świdnica

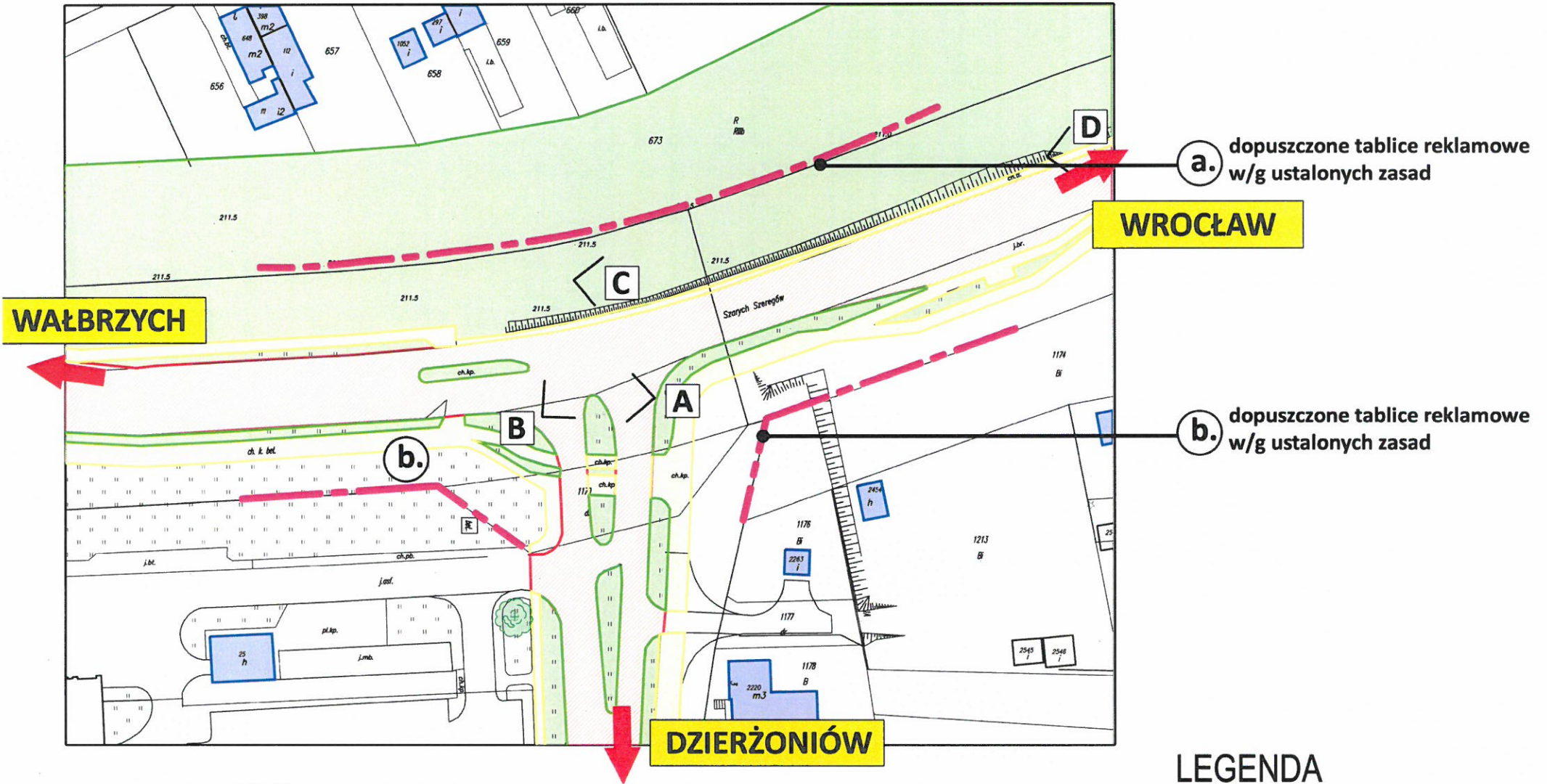
NAZWA OPRACOWANIA: STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

DATA: 08-2016

SKALA: 1:500

NR RYS.: II / SK/3-S8

TREŚĆ RYSUNKU: S8-SKRZYŻOWANIE INWENTARYZACJA OBSZARU SKRZYŻOWANIA

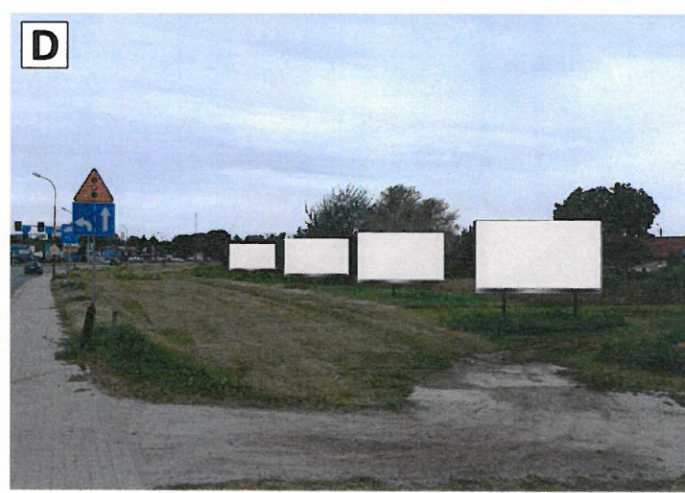


a. dopuszczone tablice reklamowe w/g ustalonych zasad

b. dopuszczone tablice reklamowe w/g ustalonych zasad

LEGENDA

- BUDYNKI ISTNIEJĄCE W OBRĘBIE SKRZYŻOWANIA
- KOMUNIKACJA KOŁOWA-DROGI
- KOMUNIKACJA PIESZA-CHODNIKI
- ZIELEŃ TRAWIASTA
- DRZEWA
- C ODNOŚNIK FOTOGRAFICZNY-WIDOK
- REKLAMA W/G USTALONYCH ZASAD



WYTYCZNE

S8

Szarych Szeregów, Przemysłowa

ZAMAWIAJĄCY: GMINA MIASTO ŚWIDNICA
ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica

ZAKRES OPRACOWANIA: W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH Miasta Świdnica

NAZWA OPRACOWANIA: STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

DATA: 08-2016

SKALA: 1:500

NR RYS.: I / SK/3-S8

TREŚĆ RYSUNKU: S8-SKRZYŻOWANIE WYTYCZNE DLA OBSZARU SKRZYŻOWANIA

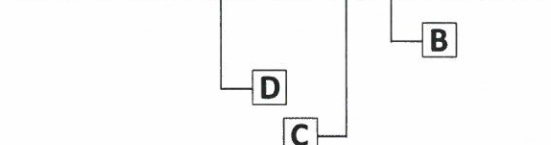
WROCLAW

SKRZYŻOWANIE DO CAŁKOWITEGO UPORZĄDKOWANIA REKLAM

LEGNICA



WAŁBRZYCH



STRUKTURA WŁADANIA



LEGENDA

- BUDYNKI ISTNIEJĄCE W OBRĘBIE SKRZYŻOWANIA
- KOMUNIKACJA KOŁOWA-DROGI
- KOMUNIKACJA PIESZA-CHODNIKI
- S11/3 OZNACZENIE REKLAMY ISTNIEJĄCE
- GŁÓWNE CIĄGI KOMUNIKACJI KOŁOWEJ
- GŁÓWNE CIĄGI KOMUNIKACJI PIESZEJ
- CIĄGI PIESZE REKREACYJNE
- PRZESTRZENIE REKREACYJNE
- ZIELEŃ TRAWIASTA
- DRZEWA
- PUNKTY DALEKICH WGLĄDÓW
- PUNKTY ATRAKCYJNYCH WGLĄDÓW
- ODNOŚNIK FOTOGRAFICZNY-WIDOK



INWENTARYZACJA

S11 Wrocławska, 1 Maja

ZAMAWIAJĄCY: GMINA MIASTO ŚWIDNICA
ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica

ZAKRES OPRACOWANIA: W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH Miasta Świdnica

NAZWA OPRACOWANIA: STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

DATA: 08-2016 SKALA: 1:500
NR RYS.: I/ SK/3-S11

TRESC RYSUNKU: S11-SKRZYŻOWANIE INWENTARYZACJA OBSZARU SKRZYŻOWANIA

WROCLAW

LEGNICA

WALBRZYCH



- a. obiekt wyłączony z umieszczania tablic reklamowych, banerów, billboardów
- b. obiekt wyłączony z umieszczania tablic reklamowych, banerów, billboardów
- c. obiekt wyłączony z umieszczania tablic reklamowych, banerów, billboardów
- d. strefa całkowicie wyłączona z tablic reklamowych, banerów, billboardów
- e. ściana szczytowa-dopuszczone zespoły tablic reklamowych umieszczanych na elewacji

LEGENDA

- BUDYNKI ISTNIEJĄCE W OBRĘBIE SKRZYŻOWANIA
- KOMUNIKACJA KOŁOWA-DROGI
- KOMUNIKACJA PIESZA-CHODNIKI
- ZIELEŃ TRAWIASTA
- DRZEWA
- ZAKAZ UMIESZCZANIA REKLAM WOLNOSTOJĄCYCH NA PODSTAWIE WŁAŚCIWEGO M.P.Z.P
- OBIEKTY WYŁĄCZONE Z UMIESZCZANIA REKLAM
- ODNOŚNIK FOTOGRAFICZNY-WIDOK
- REKLAMA W/G USTALONYCH ZASAD
- LIKWIDACJA I PRZEBUDOWA ISTNIEJĄCYCH REKLAM



WYTYCZNE

S11 Wrocławska, 1 Maja

ZAMAWIAJĄCY: GMINA MIASTO ŚWIDNICA
ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica

ZAKRES OPRACOWANIA: W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH Miasta Świdnicy

NAZWA OPRACOWANIA: STUDIUM KRAJOBRAZOWE NAJWAŻNIEJSZYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH MIASTA ŚWIDNICY

DATA: 08-2016 SKALA: 1:500

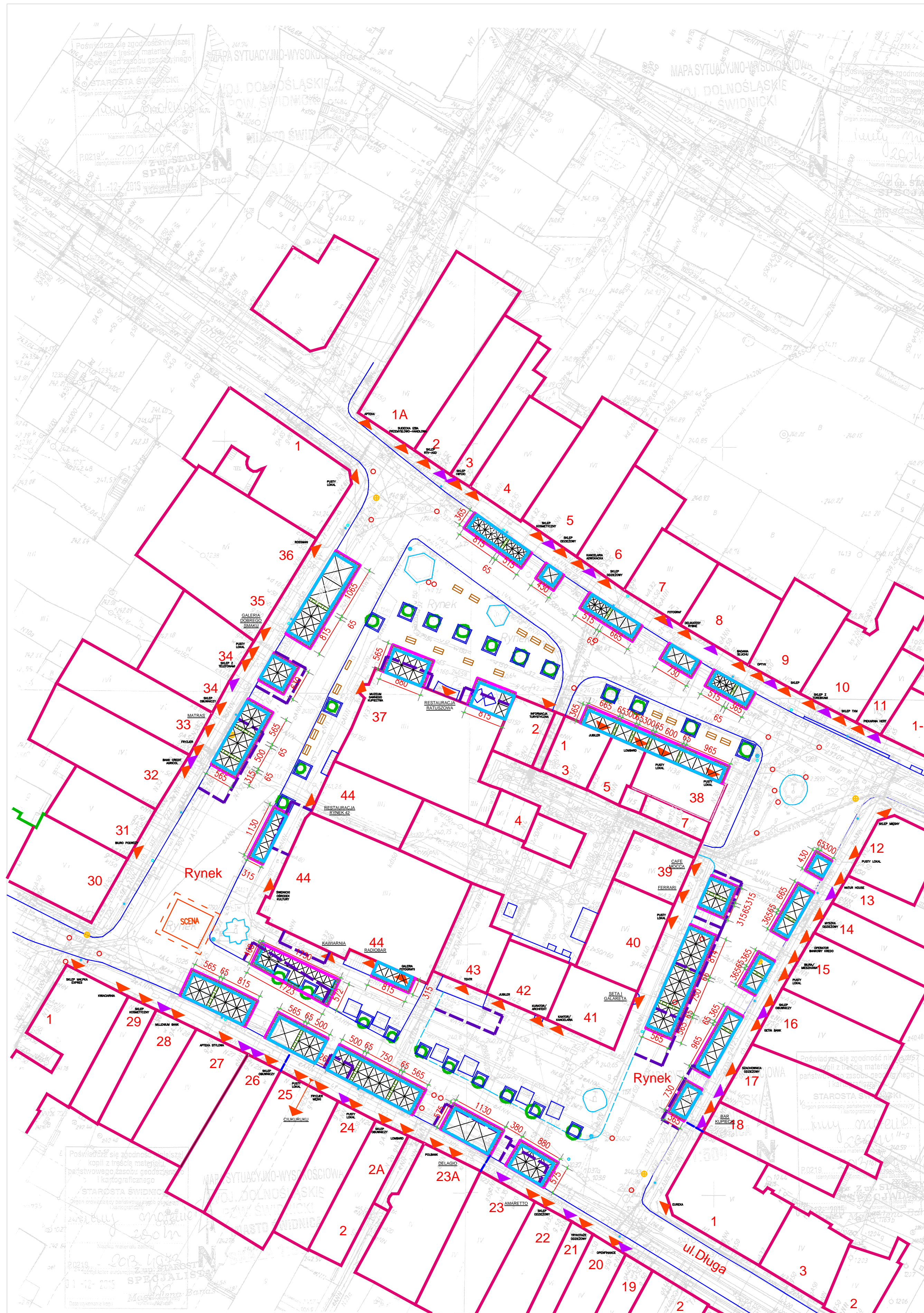
NR RYS.: 11/SK/3-S1

TREŚĆ RYSUNKU: S11-SKRZYŻOWANIE WYTYCZNE DLA OBSZARU SKRZYŻOWANIA

ŚWIDNICA RYNEK SKALA 1:500

PROJEKT ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI RYNKU





LOKALIZACJA LETNICH OGRÓDKÓW GASTRONOMICZNYCH

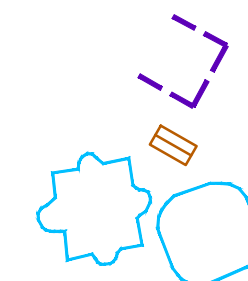


LEGENDA:



SCHEMAT LETNIEGO OGRÓDKA GASTRONOMICZNEGO NA ROK 2016

- ELEMENTY OGRÓDKA GASTRONOMICZNEGO:
-  LINIA OBOWIĄZUJĄCA PARASOLI
 -  LINIA ZAKRESU PODESTU
 -  DONICE
 -  PARASOLE



OBSZARY LETNICH OGRÓDKÓW GASTRONOMICZNYCH W ROKU 2015

ŁAWKI ISTNIEJĄCE

FONTANNY ISTNIEJĄCE

DRZEWA ISTNIEJĄCE

LATARNIE ISTNIEJĄCE

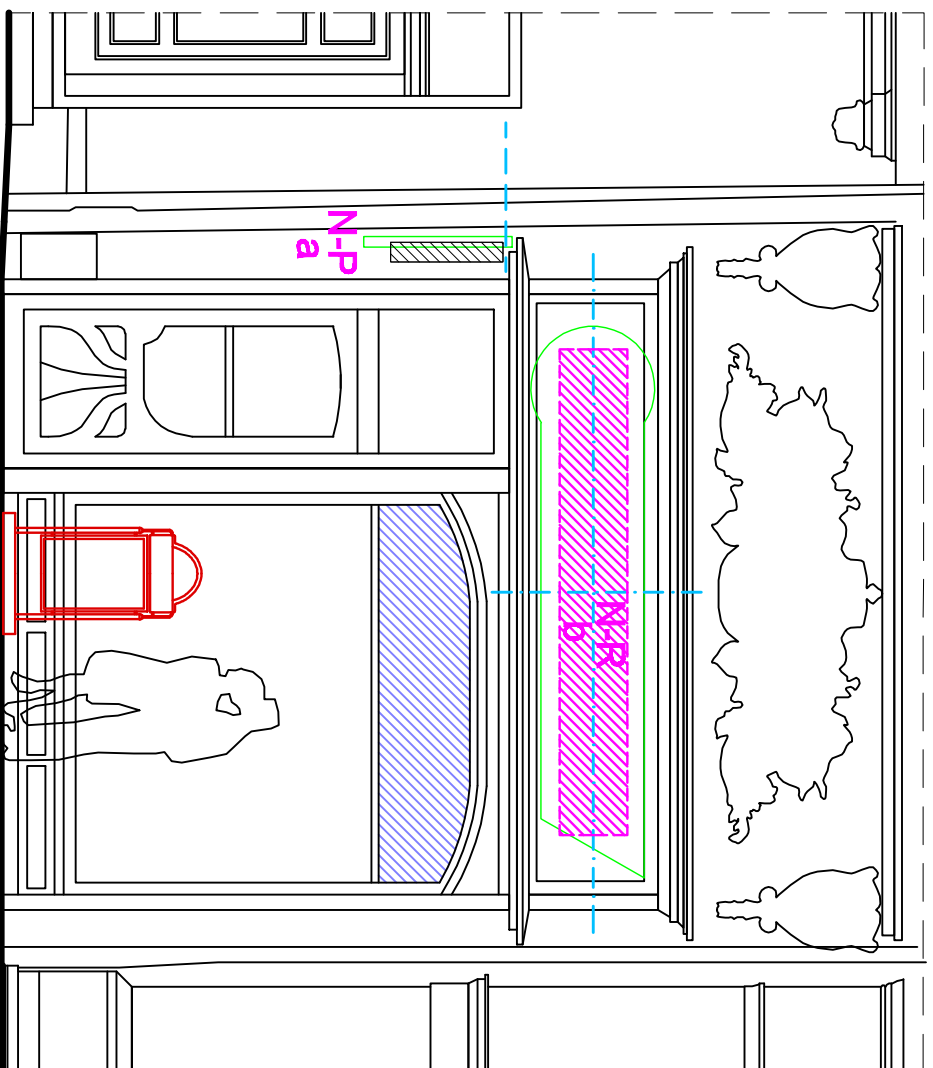
KOSZE ISTNIEJĄCE

SCENA



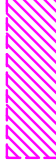




WEJŚCIA DO LOKALI

WEJŚCIA DO MIESZKAŃ

HYDRANTY



LEGENDA

-  ISTNIEJĄCE ELEMENTY REKLAMOWE NA ELEWACJI BUDYNKU W OBRĘBIE POZIOMU PARTERU-DO WYSOKOŚCI SZMUSU NAD PARTEREM WSKAZANE DO USUNIĘCIA, PRZEKOMPONOWANIA LUB ZMIANY FORMY WG WTYCZNYCH GRAFICZNYCH NA PŁANSZY STANU ISTNIEJĄCEGO
-  LOKALIZACJE ISTNIEJĄCYCH SZTYLDÓW I NOŚNIKÓW DO ZACHOWANIA
-  POSTULOWANE LOKALIZACJE DLA SZTYLDÓW I NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH Z DOSTOSOWANIEM DO TEKTONIKI ZABYTKOWEGO BUDYNKU
-  MOŻLIWOŚĆ ZAKLEJANIA SZYB WITRYN I PRZESZKLEŃ FOLIAMI Z INFORMACJĄ REKLAMOWĄ ----- JEDYNIĘ DO 15% ICH POWIERZCHNI I
-  WSKAZANIE WARTOŚCI PORÓWNAWCZYCH DLA LOKALIZACJI NOŚNIKA
-  WSKAZANIE GRANICE LOKALIZACYJNE DLA NOŚNIKA REKLAMOWEGO
-  WSKAZANIE OŚIE LOKALIZACYJNE DLA NOŚNIKA REKLAMOWEGO

N-P

NOŚNIK PROSTOPADŁY Z ZACHOWANIEM WSKAZANYCH GRANIC I OSI LOKALIZACYJNYCH DOPUSZCZA SIĘ ABY DOLNA KRAWĘDZ NOŚNIKA BYŁA DOSTOSOWANA INDYWIDUALNIE DO PROJEKTU GRAFICZNEGO ZGODNIE Z ZALECENIAMI KONSERWATORSKIMI -PISMO W/N.5183.1899.2015.JL Z DN.14.10.2015

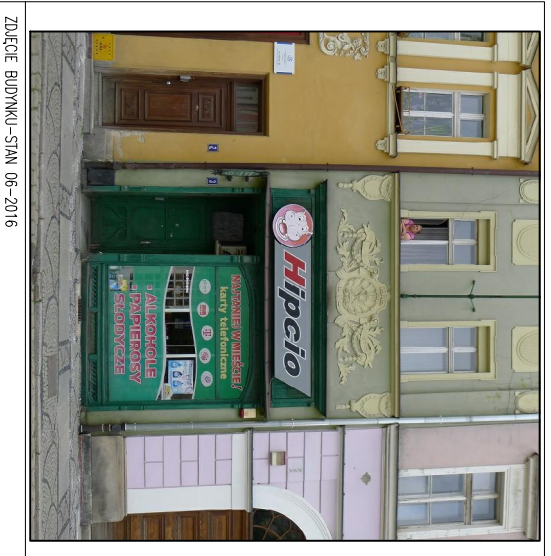
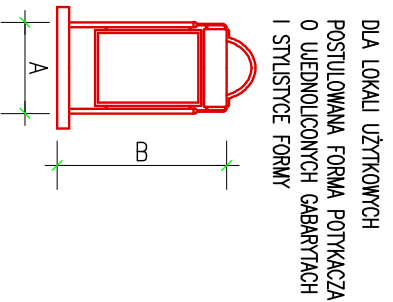
LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ -MOJEMOŻLIWIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW -DELEGATURA W WAKBRZYCHU BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI POZWOLEŃ NA BUDOWĘ W STAROSTWIE POWIATOWYM W ŚWIDNICY

BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

PROJEKT BUDOWLANY NOŚNIKA REKLAMOWEGO WINNA WYKONAĆ OSOBA Z ODPWIEDNIAMI UPRAWNIENIAMI PROJEKTOWYMI

№3



N-R


NOŚNIK RÓWNOLEGŁY Z ZACHOWANIEM WSKAZANYCH GRANIC I OSI LOKALIZACYJNYCH KOMPZYCJA I FORMA POWINNA WYNIKAĆ Z PROJEKTU GRAFICZNEGO ZGODNIE Z ZALECENIAMI KONSERWATORSKIMI -PISMO W/N.5183.1899.2015.JL Z DN.14.10.2015

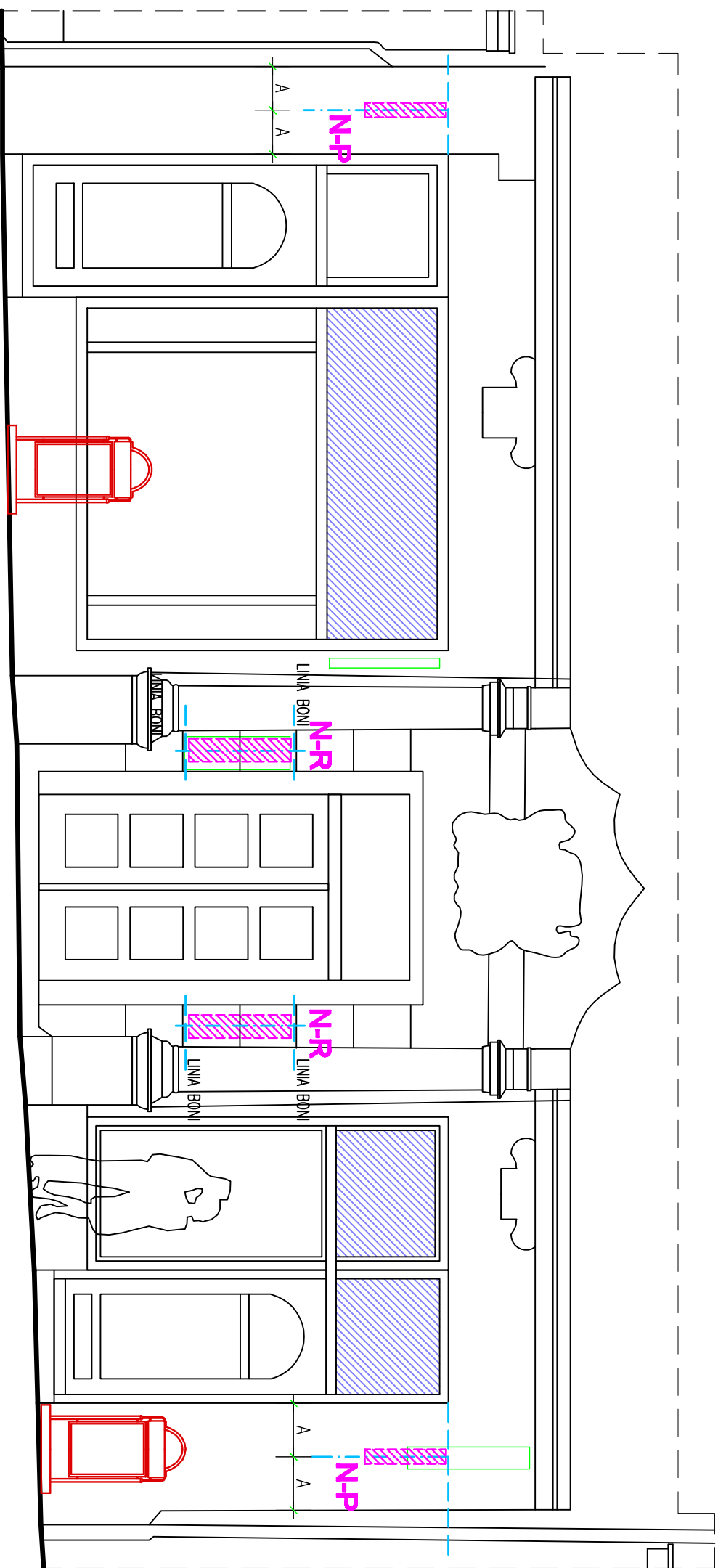
LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ -MOJEMOŻLIWIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW -DELEGATURA W WAKBRZYCHU BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI POZWOLEŃ NA BUDOWĘ W STAROSTWIE POWIATOWYM W ŚWIDNICY



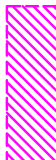




BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

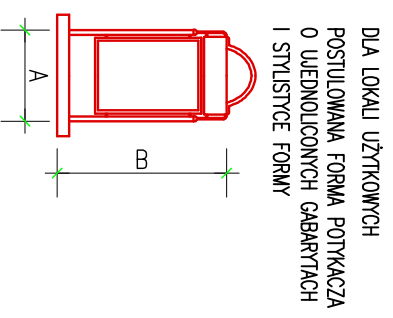
PROJEKT BUDOWLANY NOŚNIKA REKLAMOWEGO WINNA WYKONAĆ OSOBA Z ODPWIEDNIAMI UPRAWNIENIAMI PROJEKTOWYMI

ZACZEPIENIA :	
1.SZTYDŁ NA ELEWACJI POWINNY SIĘ GONOSIĆ WYKAZANE DO DZIAKALNOŚCI PROMOWDOWEJ W BUDYNKU (A NIE PRODUKTÓW OFEROWANYCH W DANYM LOKALU)	
2.REKLAMA MOŻE ZAWIEŃCĄĆ LOGO,WZMACE LUB GODZINY OTWARCIA FIRM,INSTYTUCJI CZY BIURA	
3.WYKŁADZA SIĘ MOŻLIWOŚCI LOKALIZACJI SZTYLDÓW Z WYKORZYSTANIEM PODŚWIETLANYCH KASZETÓW	
4.SZTYDŁY I NOŚNIKI REKLAMOWE NALEŻY UMIESZCZAĆ DO WYSOKOŚCI SZMUSU NAD PARTEREM	
5.MONTAŻ SZTYLDÓW I NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH NIE MOŻE NARUSZAĆ,PRZESZKLEŃ LUB NISZCZYĆ HISTORYCZNYCH ELEMENTÓW WYSTROJU ELEWACJI	
6.WYKŁADZA SIĘ LOKALIZACJE SZTYLDÓW Z WYKORZYSTANIEM EKRANÓW PŁAZMOWYCH TYPU LED, PODŚWIETLANYCH KASZETÓW	
7.WYKŁADZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ ZAKLEJANIA SZYB WITRYN,OKIEN I PRZESZKLEŃ FOLIAMI POWYZEJ	
PEŁNY TEKST W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW MONTOWANIA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ZOSTAŁ ZAWARTY W PISME WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW DELEGATURA W WAKBRZYCHU Z DNIA 14.10.2015 ZNAK W/N.5183.1899.2015.JL.KTÓREGO KOPJA ZOSTAŁA DOLAŻONA DO OPRACOWANIA PROJEKTOWEGO	
0m	1m 2m 3m 4m
pracownia projektowa:	 ARCHITEKTONICZNA PRACOWNIA PROJEKTOWA s.c. A. R. C. H. I. T. E. K. T. ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica 58-100 Świdnica, Rynek 42/3, tel./fax/74 856-87-71 e-mail: architek@wp.pl www.architek-miul.pl
obiekt:	KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA PRZESZTRZENI RYNKU DLA MIASTA ŚWIDNICY
adres:	dz.nr 1997 Obręb:0004,Śródmieście Rynek 58-100 Świdnica
inwestor:	Gmina Miasto Świdnica ul.Armił Krajowej 49, 58-100 Świdnica
projektant:	mgr inż.arch. Bogdan Mikula nr.ewid.dpr:134/99/DUW, DOJA DS-0495
branża:	stadium:
architektura	koncepcja architekt.
temat rysunku:	ZACZEPIENIA KOMPZYCJI NOŚNIKA-RYNEK NR 3
skala:	1:50
data:	06-2016
rysunek:	R-07

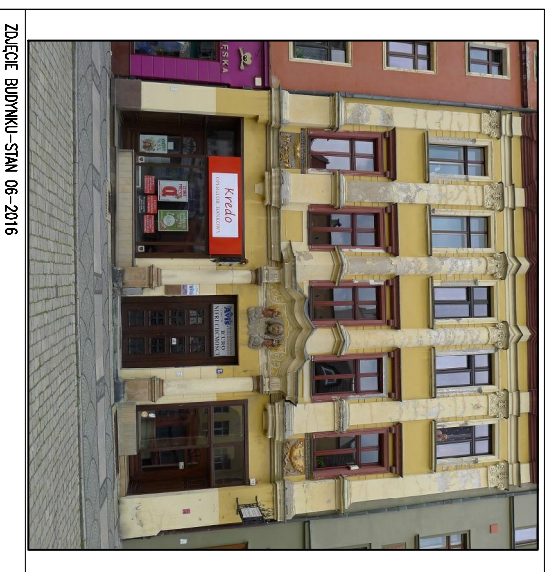


LEGENDA

-  ISTNIEJĄCE ELEMENTY REKLAMOWE NA ELEWACJI BUDYNKU W OBRĘBIE POZIOMU PARTERU – DO WYSOKOŚCI GZMYSU NAD PARTEREM WSKAZANE DO USUNIĘCIA, PRZEKOMPONOWANIA LUB ZMIANY FORMY WG WYTYCZNYCH GRAFICZNYCH NA PŁANSZY STANU ISTNIEJĄCEGO
-  LOKALIZACJE ISTNIEJĄCYCH SZYLDÓW I NOŚNIKÓW DO ZACHOWANIA
-  POSTULOWANE LOKALIZACJE DLA SZYLDÓW I NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH Z DOSTOSOWANIEM DO TEKTONIKI ZABYTKOWEGO BUDYNKU
-  MOŻLIWOŚĆ ZAKLEJANIA SZYB WITRYN I PRZESZKLEŃ FOLIAMI Z INFORMACJĄ REKLAMOWĄ ----- JEDYNE DO 15% ICH POWIERZCHNI I
-  WSKAZANIE WARTOŚCI PORÓWNAWCZYCH DLA LOKALIZACJI NOŚNIKA
-  WSKAZANIE GRANICE LOKALIZACYJNE DLA NOŚNIKA REKLAMOWEGO
-  WSKAZANIE OŚIE LOKALIZACYJNE DLA NOŚNIKA REKLAMOWEGO



№ 15



N-P

NOŚNIK PROSTOPADŁY Z ZACHOWANIEM WSKAZANYCH GRANIC I OSI LOKALIZACYJNYCH DOPUSZCZA SIĘ ABY DOLNA KRAWĘDZ NOŚNIKA BYŁA DOSTOSOWANA INDYWIDUALNIE DO PROJEKTU GRAFICZNEGO ZGODNIE Z ZALECENIAMI KONSERWATORSKIMI – PISMO W/ N.5183.1899.2015.JL Z DN.14.10.2015

LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ –WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW –DELEGATURA W WĄBRZYSZU

BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ –WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW –DELEGATURA W WĄBRZYSZU

W STAROSTWIE POWATOWYM W ŚWIDNICY

BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

PROJEKT BUDOWLANY NOŚNIKA REKLAMOWEGO WINNA WYKONAĆ OSOBA Z ODPOWIEDNIMI UPRAWNIENIAMI PROJEKTOWYMI

N-R

NOŚNIK RÓWNOLEGŁY Z ZACHOWANIEM WSKAZANYCH GRANIC I OSI LOKALIZACYJNYCH KOMPONIZACJA I FORMA POWINNA WYNIKĄĆ Z PROJEKTU GRAFICZNEGO ZGODNIE Z ZALECENIAMI KONSERWATORSKIMI – PISMO W/ N.5183.1899.2015.JL Z DN.14.10.2015

LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ –WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW –DELEGATURA W WĄBRZYSZU

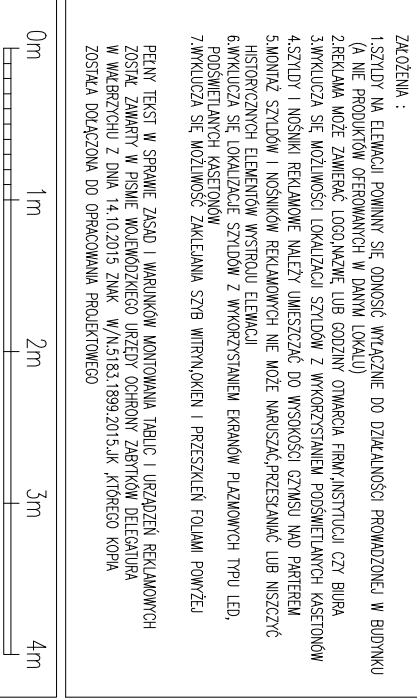
BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW


LOKALIZACJA I PROJEKT NOŚNIKA WYMAGA UZYSKANIA DECYZJI KONSERWATORSKIEJ –WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW –DELEGATURA W WĄBRZYSZU

W STAROSTWIE POWATOWYM W ŚWIDNICY

BUDYNEK ZNAJDUJE SIĘ W REJESTRZE ZABYTKÓW

PROJEKT BUDOWLANY NOŚNIKA REKLAMOWEGO WINNA WYKONAĆ OSOBA Z ODPOWIEDNIMI UPRAWNIENIAMI PROJEKTOWYMI



pracownia projektowa:	 <small>ARCHITEKTONICZNA PRACOWNIA PROJEKTOWA s.c. ul. R C H I T E K 1 58-100 Świdnica, Rynek 42/3, tel./fax.(74) 866-87-71 e-mail: ortemka_@wp.pl www.architekt-miawp.pl</small>			
obiekt:	KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI RYNKU DLA MIASTA ŚWIDNICY			
adres:	dz.nr 1997 Obręb:0004,Śródmieście Rynek 58-100 Świdnica			
inwestor:	Gmina Miasto Świdnica ul.Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica			
projektanci:	mgr inż.arch. Bogdan Mikula nr.ewid.upr.134/99/DUW, DOLA OS-0495			
branża:	stadium:	skala:	data:	rys.nf
architektura	koncepcja architekt.	1:50	06-2016	R-19
temat rysunku:	ZAKŁOŻENIA KOMPONIZACJI NOŚNIKA-RYNEK NR 15			

ZACZEPIENIA :
 1.SZYLDY NA ELEWACJI POWINNY SIĘ ODNOŚĆ WYŁĄCZNIE DO DZIAKALNOŚCI PROWADZONEJ W BUDYNKU (A) NIE PRODUKOWYCH OGRZEWANYCH W DANIU LOKALU)
 2.REKLAMA MOŻE ZAWIERAĆ LOGOZNAJME LUB GŁOŚNĄ OMIARKIĄ FIRM/INSTYTUCJI CZY BURĄ
 3.WKŁUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ LOKALIZACJI SZYLDÓW Z WYKORZYSTANIEM PODŚWIETLANYCH KASETONÓW
 4.SZYLDY I NOŚNIKI REKLAMOWE WALEZY UMIESZCZAĆ DO WYSOKOŚCI GZMYSU NAD PARTEREM
 5.MONTAŻ SZYLDÓW I NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH NIE MOŻE NARUSZAĆ PRZESZKLEŃ LUB NSZCZYĆ HISTORYCZNYCH ELEMENTÓW WSTRÓBU ELEWACJI
 6.WKŁUCZA SIĘ LOKALIZACJE SZYLDÓW Z WYKORZYSTANIEM EKRAŃÓW PŁAZMOWYCH TYPU LED, PODŚWIETLANYCH KASETONÓW
 7.WKŁUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ ZAKLEJANIA SZYB WITRYNOKIEN I PRZESZKLEŃ FOLIAMI POWZEJ

PEŁNY TEKST W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW MONTOWANIA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ZOSTAŁ ZAWARTY W PISME WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW DELEGATURA W WĄBRZYSZU Z DNIA 14.10.2015 ZNAK W/ N.5183.1899.2015.JK_1(TOBEKO KOPIA ZOSTAŁA DODACZONA DO OPRACOWANIA PROJEKTOWEGO